

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплекса знаний в области правового, экономического и организационного управления интеллектуальной собственностью организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Оценка бизнеса», «Экономика и финансы малого предприятия». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Оценка бизнеса», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– понятие, основные виды интеллектуальной собственности; основные цели и задачи управления интеллектуальной собственностью; теорию механизма управления интеллектуальной собственностью;

– особенности инновационной продукции; основные нормативно-правовые документы, используемые в области управления интеллектуальной собственностью;

– основы лицензирования; альтернативные механизмы защиты прав на интеллектуальные активы компании;

уметь

– проводить исследования объектов интеллектуальной собственности; анализировать эффективность внедрения объектов интеллектуальной собственности;

– оценивать эффективность использования изобретений;

– применять нормативно-правовые документы, используемые в области управления интеллектуальной собственностью;

владеть

– методами оценки объектов интеллектуальной собственности;

– методами управления интеллектуальной собственностью;

– механизмом управления интеллектуальной собственностью.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 85 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность и особенности интеллектуальной собственности и интеллектуальных продуктов. Сущность интеллектуального продукта. Жизненный цикл интеллектуального продукта. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества.

Рынок интеллектуальных продуктов..

Конкуренция на рынке образовательных продуктов. Сегментация рынка интеллектуальных продуктов. Источники и способы сбора информации на рынке ИП. Субъекты и объекты рынка интеллектуальной собственности. Объект рынка ИС. Институциональная структура рынка интеллектуальных продуктов.

Виды и особенности интеллектуальных продуктов.

Особенности регулирования прав на товарные знаки. Виды договоров при осуществлении операций с интеллектуальной собственностью. Подготовка, оформление и использование лицензионных соглашений. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Мерчандайзинг прав интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Определение, видовой состав патентной документации и ее особенности. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».