

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у выпускников теоретических знаний и практических умений и навыков по оценке стоимости бизнеса (предприятия).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Оценка бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управление интеллектуальной собственностью», «Экономика и финансы малого предприятия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Управление интеллектуальной собственностью», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные термины, используемых в оценке стоимости бизнеса;;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;;
- - составлять отчет по оценке бизнеса;;

уметь

- принципы, на которых базируется оценка бизнеса;;
- навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией и методиками по основным направлениям оценки бизнеса.;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;;

владеть

- модели оценки капитальных (финансовых) активов;;
- основы информационного обеспечения для оценки бизнеса, основные подходы и методы оценки бизнеса;;
- навыками проведения исследований, требуемых для оценки бизнеса;.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 160 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Концептуальные основы оценки бизнеса.

Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Основные понятия оценки бизнеса.

Особенности бизнеса как объекта оценки. Особенности предприятия как объекта бизнеса.

Субъект оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости.

Рыночная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Принципы оценки бизнеса. Факторы, изменяющие стоимость объекта бизнеса.

Постановка задания по оценке. Информационное обеспечение процесса оценки. Основные элементы задания по оценке. Определение предприятия (долевого участия в капитале предприятия). Дата или даты оценки. Цель или цели оценки. Налоговый аспект в оценке бизнеса.

Продажа, реорганизация и реструктуризация компании. Форма и содержание письменных и(или) устных отчетов. График проведения оценки. Этапы оценки. Оплата услуг оценочной фирмы. Качество оценки. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Инфляционное корректирование отчетности. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки.

Процесс оценки бизнеса.

Доходный подход в оценке бизнеса. Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов.

Понятие дисконтированных будущих доходов. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли.

Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования.

Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал.

Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли.

Расчет ставки капитализации. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса. Общая характеристика сравнительного подхода.

Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов.

Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.

Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов.

Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок.

Затратный подход к оценке бизнеса. Метод чистых активов. Этапы расчета методом

стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет

рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Оценка

нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых активов. Оценка

стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Премия за приобретение

контрольного пакета. Контрольный пакет акций. Скидки за неконтрольный пакет акций.

Скидка за неконтрольную ликвидность ценных бумаг. Оценка стоимости неконтрольного

пакета акций. Три подхода. Подход "сверху-вниз". Подход "горизонтальный". Подход

"снизу-вверх". Премия за контроль. Скидки за неконтрольный характер пакета и за

недостаточную ликвидность. Вывод итоговой величины стоимости. Этапы выбора методов

оценки. Отчеты об оценке бизнеса (предприятия). Требования, предъявляемые к отчету об

оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные

разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Учебный пример по оценке бизнеса

российского предприятия.

6. Разработчик

Бардакова Анастасия Юрьевна, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «ВГСПУ»..