

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение общих закономерностей управления производственной, инновационной, финансовой, социальной и других сфер деятельности малых предприятий в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации», «Инвестиционный анализ», «Методы принятия управленческих решений», «Основы предпринимательской деятельности», «Правоведение», «Управление предпринимательскими проектами», «Финансовый менеджмент», «Государственное регулирование малого бизнеса», «Инновационная деятельность малого предприятия», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Организация рекламной деятельности на малом предприятии», «Организация связей с общественностью на малом предприятии», «Основы коммерческой работы», «Планирование деятельности малого предприятия», «Правовые основы малого предпринимательства», «Создание и организация малого предприятия», «Финансовое планирование и бюджетирование», «Экономика и финансы малого предприятия».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области управления малым бизнесом для осуществления профессиональной деятельности (СК-1);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности организационного развития и методы управления конкурентоспособностью малого предприятия;
- принципы планирования на малом предприятии сферы услуг;
- особенности мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;

уметь

- применять современные инструменты организации и управления малым предприятием сферы услуг;
- анализировать факторы внутренней и внешней среды малого предприятия сферы услуг;
- воздействовать на функционирование и развитие малого предприятия сферы услуг, в том числе принимать управленческие профессиональные решения с учетом экономических и социальных последствий, требований этики и права;

владеть

- механизмами организационно-управленческой деятельности малого предприятия сферы услуг;
- методами анализа состояния среды;
- методами управления изменениями на малых предприятиях сферы услуг.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 92 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность малого предприятия сферы услуг.

Описание малого предприятия сферы услуг как системы. Особенности организационного развития малого предприятия сферы услуг. Методы управления конкурентоспособностью малого предприятия в сфере услуг

Особенности планирования и коммуникаций в деятельности малого предприятия сферы услуг.

Внутренняя среда и внешняя среда малого предприятия сферы услуг. Особенности коммуникаций в деятельности предприятия. Сущность и особенности планирования. Централизация предприятия и планирование. Ресурсы организации и планирование. Текущее планирование в организации

Мотивация на малых предприятиях сферы услуг.

Мотивация в общем процессе управления малыми предприятиями сферы услуг. Правила мотивации, типы мотивации, виды мотивов. Стимулирование труда. Виды стимулов. Управление изменениями на малых предприятиях сферы услуг

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».