

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов понимания сущности и значимости инновационной деятельности как мощного двигателя экономического развития малого предприятия, а также необходимости усвоения вопросов организации инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационная деятельность малого предприятия» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационная деятельность малого предприятия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Основы предпринимательской деятельности», «Государственное регулирование малого бизнеса», «Инновационное развитие бизнеса», «Организация рекламной деятельности на малом предприятии», «Организация связей с общественностью на малом предприятии», «Правовые основы малого предпринимательства», «Создание и организация малого предприятия», «Экономика и финансы малого предприятия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Управление предпринимательскими проектами», «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг», «Экономическая и информационная безопасность малого предпринимательства», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области управления малым бизнесом для осуществления профессиональной деятельности (СК-1);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные особенности инновационной деятельности на малом предприятии;
- процесс организации инновационной деятельности на малом предприятии и его этапы;

уметь

- создать механизм реализации комплексной программы инновационной деятельности на малом предприятии;

- осуществлять программу управления инновациями;
- разрабатывать технико-экономическое обоснование организации инновационной деятельности на малом предприятии;
- оценивать различные варианты реализации программы инновационной деятельности;

владеть

- понятийным аппаратом и важнейшими терминами инновационной деятельности;
- современными инструментами ведения инновационной деятельности в малом бизнесе;
- методами организации управления инновационной деятельности;
- методами разработки бизнес-процессов инноваций в малом бизнесе.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 92 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие и сущность инновационной деятельности. Инновационный менеджмент в малом бизнесе..

Содержание инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности в малом бизнесе. Сущность инновационного менеджмента в малом бизнесе. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции инновационного менеджмента.

Организация управления инновационной деятельностью фирмы..

Система управления инновационной деятельностью фирмы. Объекты управления инновационной деятельностью фирмы и его функции. Субъект управления инновационной деятельностью фирмы и его функции.

Бизнес-процесс инноваций в малом бизнесе.

Понятие бизнес-процесса инноваций. Бизнес-процесс заявки на инновацию. Бизнес-процесс производства инновации. Бизнес-процесс реализации инновации.

6. Разработчик

Файзулин Евгений Фаридович, ст. преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».