

ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение проблем эффективного функционирования бизнеса, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Математика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Математика», «Статистика», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- закономерности функционировании предпринимательства и бизнеса;;
- проводить классификацию, выбирать главное и определять основные приоритеты; - анализировать, систематизировать и обобщать информацию;;
- основы создания собственного дела;;
- работать с базами данных и другой информацией;;
- мировой и отечественный деловой опыт;;
- методами анализа экономических показателей фирмы;

уметь

- основные концептуальные подходы к определению предпринимательства и бизнеса;;
- навыками работы с нормативной документацией;;
- перспективы в сфере предпринимательской деятельности;
- обосновывать выбор альтернатив в предпринимательской деятельности;;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;;
- государственное регулирование предпринимательской деятельности;;

владеть

- основные понятия, термины и показатели в области экономики бизнеса;;
- основы бизнес-планирования и структуру бизнес плана;

- навыками работы и финансовыми и бизнес планами;
- обосновывать выбор альтернатив в предпринимательской деятельности;;
- проводить сравнительный анализ деловых стратегий фирм по их основным составляющим;

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 7,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 211 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Экономические основы современного предпринимательства.

Предпринимательство: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к предпринимательству. Виды предпринимательской деятельности. Виды бизнеса в зависимости от формы участия собственника в бизнесе (индивидуальный, коллективный, государственный) и сферы деятельности: производственная, торговая, финансовая, посредническая и страховая. Организационно-правовые формы бизнеса. Индивидуальный бизнес. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Специфика российского предпринимательства. Малое предпринимательство.

Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие и общая характеристика бизнес-плана. Ключевые и аналитические разделы бизнес-плана. Сущность бизнес-проекта.

Сущность деловой стратегии и деловой культуры.

Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании. Деловые культуры мира: истоки и их приоритеты. Системы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы к их реализации.

Зарубежный опыт ведения бизнеса.

Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты. Возможности использования американского делового опыта в современном российском предпринимательстве. Деловая стратегия европейских компаний: истоки, принципы, подходы. Основные приоритеты предпринимательской деятельности Карло де Бенедетти и его экономическая империя. Деловая этика. Практическая философия японского предпринимателя К. Татеиси.

6. Разработчик

Хайрец Анастасия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВПО «ВГСПУ»..