

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование деятельности малого предприятия» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Планирование деятельности малого предприятия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Основы предпринимательской деятельности», «Государственное регулирование малого бизнеса», «Организация рекламной деятельности на малом предприятии», «Организация связей с общественностью на малом предприятии», «Правовые основы малого предпринимательства», «Создание и организация малого предприятия», «Экономика и финансы малого предприятия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Управление предпринимательскими проектами», «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг», «Экономическая и информационная безопасность малого предпринимательства», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области управления малым бизнесом для осуществления профессиональной деятельности (СК-1);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии; основы построения системы плановых расчетов и показателей;
- методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства;
- направления и виды планирования, классификацию системы планов и их характеристику; методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства;
- методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию

сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии;

уметь

- применять на практике знания о внутрифирменном планировании;
- разрабатывать систему маркетингового планирования;
- разрабатывать систему планирования объема производства и реализации услуг;
- разрабатывать систему планирования потребностей в персонале и средствах оплаты труда;
- разрабатывать систему издержек предприятия;
- разрабатывать финансовый план предприятия;

владеть

- навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности малого предприятия; навыками работы с отчетностью предприятия и с нормативной документацией;
- методиками по основным направлениям маркетингового планирования на малом предприятии;
- навыками и приемами технико-экономического и оперативно-производственного планирования на малом предприятии;
- методиками по основным направлениям планирования потребностей в персонале и средствах на оплату труда на малом предприятии;
- методиками по основным направлениям планирования издержек на малом предприятии;
- методиками по основным направлениям планирования финансовых потребностей на малом предприятии.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 92 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы внутрифирменного планирования.

Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка. Принципы и методы планирования. Система планов предприятия и порядок их реализации. Структура текущего плана предприятия.

Планирование маркетинга.

Характеристика и показатели плана маркетинга. Структура и порядок разработки плана маркетинга. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.

Планирование объема производства и реализации услуг.

Структура и порядок разработки плана реализации услуг. Планирование производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции.

Планирование потребностей в персонале и средствах на оплату труда.

Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Состав средств на оплату труда. Планирование фонда заработной платы.

Планирование издержек предприятия.

Классификация издержек на выполнение работы. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость, работ, услуг. Калькулирование себестоимости работ, услуг. Смета затрат на производство. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции.

Финансовый план предприятия.

Содержание и структура финансового планирования. Прибыль предприятия и ее распределение. Показатели финансового плана предприятия. Основы бизнес-планирования на малом предприятии.

6. Разработчик

Файзулин Евгений Фаридович, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».