

# АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Изучение учащимися основных приемов и методов аналитической работы, формирование практических навыков экономического анализа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инвестиционный анализ», «Математика», «Основы предпринимательской деятельности», «Статистика», «Управление предпринимательскими проектами», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», «Инновационная деятельность малого предприятия», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Организация рекламной деятельности на малом предприятии», «Организация связей с общественностью на малом предприятии», «Оценка бизнеса», «Планирование деятельности малого предприятия», «Создание и организация малого предприятия», «Управление интеллектуальной собственностью», «Экономика бизнеса», «Экономика и финансы малого предприятия», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- теоретические и методологические основы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- принципы организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия;
- методику анализа использования ресурсов малого предприятия;
- методику анализа финансовых результатов деятельности и уровня налоговой нагрузки малого предприятия;

### ***уметь***

- использовать результаты экономического анализа в процессе управления предприятием;
- использовать имеющиеся методы для подсчета влияния факторов на результативный показатель, а также определения резервов;
- самостоятельно и глубоко оценивать достигнутые результаты расчетов, делать выводы и предложения по повышению эффективности того или иного процесса производственно-хозяйственной, финансовой деятельности малого предприятия;

### ***владеть***

- способами расчета и анализа основных экономических показателей работы предприятия;
- методами прогнозирования экономических результатов деятельности предприятия.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 86 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Теория анализа и диагностики ФХД малого предприятия.

Предмет и метод анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационное обеспечение и организация анализа и диагностики ФХД малого предприятия. Методы анализа и диагностики

Анализ и диагностика ФХД малого предприятия.

Анализ и диагностика финансового состояния предприятия. Анализ производственных ресурсов предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и себестоимости. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ эффективности деятельности предприятия. Анализ перспектив развития предприятия.

## **6. Разработчик**

Файзулин Евгений Фаридович, ст. преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».