

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Предпринимательство в образовании»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-5	способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- методику построения базы данных;
- основы построения справочно-правовых систем;
- основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- современные парадигмы предметной области образования;
- современные ориентиры развития образования;
- перспективные образовательные технологии в России и за рубежом;
- основы современных образовательных информационных технологий и технологий переработки информации;
- основы современных технологий сбора, обработки и представления информации;
- современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- положения основных классических и современных теорий мотивации;
- теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации;
- основные способы стимулирования предпринимательской деятельности в образовании;
- способы диагностики систем мотивации и стимулирования;
- теоретические основы ценообразования;
- нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования на рынке образовательных услуг;

уметь

- разрабатывать формы ввода и вывода информации из базы данных;
- работать со списками документов в справочно-правовых системах;
- комплексно применять специальные возможности текстовых редакторов для создания текстовых документов;
- анализировать тенденции современного образования;
- определять перспективные направления научных исследований в образовании;

- адаптировать современные достижения образования к своей научной деятельности;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- использовать современные информационно- коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- реализовывать учебные программы курсов в различных образовательных учреждениях;
- аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях;
- анализировать достоинства и недорстатки различных способов стимулирования предпринимательской деятельности в зависимости от воздействия внешних факторов (экономических культурны, политических, географических и т.п.);
- разрабатывать политику орагнизации в области стимулирования предпринимательской деятельности;
- разрабатывать и обосновывать предложения по формированию компенсационной политики организации с целью активизации продпринимательства в образовании;
- выбирать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений;
- правильно определять структуру цены образовательной услуги;

владеть

- контролировать работу основного и вспомогательного оборудования;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- навыками использования технологии сбора, размещения хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- навыками совершенствования своего образовательного потенциала;
- готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образованием, опираясь на отечественный и зарубежный опыт;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных информационных задач;
- современными методами сбора и представления данных для использования в информационных технологиях;
- основами автоматизации решения в информационных технологических программах;
- передовыми методами анализа структуры мотивации;
- навыками разработки пакета документации, регламентирующей систему мотивации и стимулирования предпринимательства в образовании (Положение, приказы, распоряжения и т.п.);
- методикой определения различных видов цен;
- методикой определения цены на образовательные услуги.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по	Имеет теоретические представления о знаниях общекультурного характера, необходимых для профессионального и личностного саморазвития, о способах приобретения, особенностях использования и трансляции общекультурных знаний с помощью традиционных и информационно-коммуникационных

	ООП)	технологий. Может осуществить выбор знаний общекультурного характера из традиционных источников (печатные издания, СМИ, взаимодействие с людьми – носителями знаний общекультурного характера, наблюдение за процессами в культурной и социальной сферах) и с помощью ИКТ (Интернет, информационные ресурсы, социальные сообщества). Владеет отдельными способами применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности, с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Осуществляет обоснованный выбор источников и способов приобретения знаний общекультурного характера в типичных ситуациях. Обладает опытом применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует глубокое знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности, необходимых для профессионального и личностного саморазвития с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Способен самостоятельно формулировать цели и определять условия использования и трансляции знаний общекультурного характера для решения задач личностного и профессионального саморазвития. Обладает приёмами взаимодействия с разными адресными группами личностного взаимодействия и коммуникации в процессе использования и трансляции знаний общекультурного характера с помощью, как традиционных технологий, так и ИКТ.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	знать: – методику построения базы данных – основы построения справочно-	лабораторные работы

		<p>правовых систем</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать формы ввода и вывода информации из базы данных – работать со списками документов в справочно-правовых системах – комплексно применять специальные возможности текстовых редакторов для создания текстовых документов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контролировать работу основного и вспомогательного оборудования – навыками поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития – навыками использования технологии сбора, размещения хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах 	
2	Современные проблемы образования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы предметной области образования – современные ориентиры развития образования – перспективные образовательные технологии в России и за рубежом <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать тенденции современного образования – определять перспективные направления научных исследований в образовании – адаптировать современные достижения образования к своей научной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками совершенствования своего образовательного 	лекции, практические занятия

		<p>потенциала</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образованием, опираясь на отечественный и зарубежный опыт 	
3	Информационные технологии в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы современных образовательных информационных технологий и технологий переработки информации – основы современных технологий сбора, обработки и представления информации – современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем – использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации – реализовывать учебные программы курсов в различных образовательных учреждениях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных информационных задач – современными методами сбора и представления данных для использования в информационных технологиях – основами автоматизации решения в информационных технологических программах 	практические занятия
4	Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – положения основных классических и современных теорий мотивации 	практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации – основные способы стимулирования предпринимательской деятельности в образовании – способы диагностики систем мотивации и стимулирования уметь: <ul style="list-style-type: none"> – аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях – анализировать достоинства и недостатки различных способов стимулирования предпринимательской деятельности в зависимости от воздействия внешних факторов (экономических культуры, политических, географических и т.п.) – разрабатывать политику организации в области стимулирования предпринимательской деятельности – разрабатывать и обосновывать предложения по формированию компенсационной политики организации с целью активизации предпринимательства в образовании владеть: <ul style="list-style-type: none"> – передовыми методами анализа структуры мотивации – навыками разработки пакета документации, регламентирующей систему мотивации и стимулирования предпринимательства в образовании (Положение, приказы, распоряжения и т.п.) 	
5	Ценообразование на рынке образовательных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы ценообразования – нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования на рынке образовательных услуг <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – выбирать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений – правильно определять структуру цены образовательной услуги владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой определения различных видов цен – методикой определения цены на образовательные услуги 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		+										
2	Современные проблемы образования		+										
3	Информационные технологии в образовании			+									
4	Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании			+									
5	Ценообразование на рынке образовательных услуг			+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
2	Современные проблемы образования	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
3	Информационные технологии в образовании	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
4	Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании	Ответ на задания практического занятия. Кейсы. Анализ ситуации. Ролевые игры. Научно-исследовательский проект. Зачет.
5	Ценообразование на рынке образовательных услуг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.