

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений и знаний в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций на рынке образовательных услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование на рынке образовательных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Ценообразование на рынке образовательных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании 1», «Инновационные процессы в образовании 2», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Современные проблемы образования», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Актуальные проблемы исследований в образовании (бизнес-образовании)», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы ценообразования;
- нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования на рынке образовательных услуг;

уметь

- выбирать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений;
- правильно определять структуру цены образовательной услуги;

владеть

- методикой определения различных видов цен;
- методикой определения цены на образовательные услуги.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 40 ч., СРС – 86 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Методология рыночного ценообразования.

Цена как экономическая категория и ее роль на современном этапе развития экономики. Функции цен. Ценообразующие факторы, их понятие. Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования. Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Основы формирования ценовой стратегии. Этапы разработки ценовых стратегий. Стратегический анализ, выбор окончательной ценовой стратегии.

Механизмы установления цены на образовательные услуги.

Методика расчета цены на образовательные услуги. Затратный метод ценообразования. Метод ощущаемой ценности. Методы, ориентированные на конкурентов. Методы ценообразования ВУЗа в зависимости от конкурентной ситуации на рынке (ориентация на средние рыночные цены; ориентация на ценового лидера; ценовой картель). Ценовая политика на рынке образовательных услуг. Алгоритм ценообразования на рынке образовательных услуг.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".