

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка педагогических кадров сферы образования, способных мыслить и действовать в категориях и на принципах предпринимательства, использовать присущие им инструменты и приемы для воспитания нового цивилизованного собственника, хозяина, а также формирование элементарных умений и навыков предпринимательской деятельности, необходимых для преподавания в общеобразовательной школе предметной области «Технология» раздел «Основы предпринимательства».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения технологии и предпринимательству», «Архитектоника объемных форм», «Гидравлика», «Графика», «Детали машин», «Дизайн и композиция костюма», «Дизайн помещений и интерьер дома», «История костюма и кроя», «История культуры питания», «Кулинарное декорирование», «Кулинарное оборудование», «Кулинарный практикум», «Культура организации досуга», «Культура поведения в семье», «Маркетинг в малом бизнесе», «Материаловедение швейного производства», «Начертательная геометрия», «Организация и технология предприятий бытового обслуживания», «Основы гидродинамики», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы физиологии и гигиены питания», «Проектирование и разработка продукции общественного питания», «Рукоделие», «Современные технологии в дизайне костюма», «Стандартизация, метрология и технические измерения», «Теоретическая механика», «Теория машин и механизмов, сопротивление материалов», «Технология обработки швейных изделий», «Технология приготовления пищи», «Товароведение с основами микробиологии», «Художественная обработка материалов», «Швейное оборудование», «Швейный практикум», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения технологии и предпринимательству», «Архитектоника объемных форм», «Гидравлика», «Детали машин», «Дизайн и композиция костюма», «Домашняя экономика», «Конструирование и моделирование швейных изделий», «Кулинарное декорирование», «Маркетинг образовательных услуг», «Основы гидродинамики», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы кулинарного карвинга», «Основы термодинамики», «Перспективные материалы и технологии», «Перспективные методы обучения технологии», «Предпринимательская деятельность в учреждениях образования», «Проектирование и разработка продукции общественного питания», «Рисунок и художественная композиция», «Рукоделие», «Современные технологии в дизайне костюма», «Современные технологии обучения», «Специальное рисование», «Теплотехника», «Технология легкой одежды», «Технология мучных кондитерских изделий», «Технология приготовления пищи», «Технология швейного производства», «Художественная обработка материалов», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способностью использовать знания в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства для постановки и решения профессиональных задач (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства;
- основы рыночной экономики;
- важность роли менеджмента в деятельности предпринимателя;
- алгоритм проектирования предпринимательской деятельности;

уметь

- составлять устав, учредительный договор и деловые бумаги;
- анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка;
- составлять финансовый план фирмы и оценивать риски;

владеть

- навыками организации предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 7,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 211 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима, 4 курс, лето, 5 курс, зима, форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима), контрольная работа (4 курс, лето), экзамен (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предпринимательство как сфера человеческой деятельности.

Введение в экономику свободного предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Рынок – среда существования предпринимателей. Сущность, цели, задачи, основные принципы, стратегия, технология, ценности, культура (этика) и организационно – правовые формы предпринимательства, его история становления.

Организация предпринимательской деятельности малого предприятия (фирмы).

Основные проблемы организации малого предпринимательства в России. Что такое предприятие (организация) малого бизнеса, его современная рыночная модель?

Классификация, цели, порядок и этапы создания предприятий малого и среднего бизнеса.

Регистрационно-учредительная документация предприятия. Устав и учредительный договор, их структура и порядок подготовки. Предпринимательская идея как основа создания малого предприятия. Их источники и методы выработки. Продуцирование и бизнес - проработка идей. Компоненты и ключевые факторы успеха современной организации (предприятия).

Менеджмент в деятельности предпринимателя.

Менеджмент-управление предприятием (организацией) в условиях рынка, его основные понятия, цели, задачи и принципы. Роль и основные задачи менеджера в управлении организацией, его индивидуально-психологические особенности. Стратегическое планирование, его основные этапы и управление реализацией стратегии. Организация управления производством и качеством товара, функции управления, коммуникации и принятие управленческих решений.

Примеры организации предпринимательской деятельности в учреждениях образования. Основные модели предпринимательского образования и организации предпринимательской деятельности обучающихся и их характеристика. Выполнение предпринимательского проекта по планированию и разработке технологических основ и методических рекомендаций по введению элементов предпринимательства и организации в учреждениях образования предпринимательской деятельности. Защита проекта.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».