

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение проблем эффективного функционирования предприятия, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика предприятия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Планирование и прогнозирование», «Страхование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоги физических и юридических лиц», «Рынок ценных бумаг», «Стратегический менеджмент», «Теория организации», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономический анализ».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;

уметь

- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

владеть

- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 76 ч.),
распределение по семестрам – 6,
форма и место отчётности – экзамен (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Предприятие – основное звено экономики.

Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих деятельность в РФ. Типы производственной структуры и ее совершенствование. Производственный процесс. Отраслевая структура общественного производства; размер производства, размер предприятия; групповые признаки отраслей народного хозяйства; факторы, определяющие структуру народного хозяйства; народно-хозяйственный комплекс и его системообразующие факторы.

Состав и структура имущества предприятия, а также эффективность его использования. Понятие основного капитала. Виды оценки основных фондов. Виды и формы воспроизводства основных фондов. Система показателей эффективности использования основных фондов предприятия. Оборотные средства, их экономическая сущность и структура. Проблема экономии использования материальных, топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. Управление запасами товарно-материальных ценностей. Эффективность использования оборотных средств.

Кадры предприятия.

Состав, структура персонала предприятия. Обеспечение предприятия рабочей силой. Понятие производительности труда и методы ее измерения.

Прибыль – основной источник финансирования деятельности предприятия.

Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме.

Доходы и расходы организации, их классификация, планирование. Направления использования выручки от реализации продукции. Прибыль как экономическая категория, функции, роль. Понятие и виды рентабельности. Методики расчета рентабельности.

6. Разработчик

Самсонова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».