

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства и бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Государственное регулирование экономики», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Планирование и прогнозирование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Внешекономическая деятельность», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоги физических и юридических лиц», «Национальные модели рыночной экономики», «Рынок ценных бумаг», «Стратегический менеджмент», «Теория организации», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика предприятия», «Экономический анализ».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой

политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;

#### ***уметь***

- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;

#### ***владеть***

- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие, сущность и система предпринимательства.

Происхождение предпринимательства. История развития предпринимательства в России.

Предпринимательство за рубежом. Предприниматель в современном мире. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как система

Предпринимательская среда.

Внешняя среда предпринимательства. Внутренняя среда предпринимательства

Становление и развитие предпринимательства в современной России.

Условия развития предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в России. Правовая база предпринимательской деятельности

Выбор организационной формы бизнеса.

Организационно-правовые формы хозяйствования в России. Особенности различных форм хозяйствования. Производственные кооперативы. Факторы, влияющие на выбор организационной формы предпринимательской деятельности

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Цели и задачи системы управления. Принципы построения структуры управления. Основные характеристики структуры управления. Управление, направленное на результат.

Предпринимательское управление

Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Информация в бизнесе. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Введение в информационный бизнес

Безопасность бизнеса.

Понятие безопасности и рисков в бизнесе. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и защита информации. Служба безопасности предприятия

Выработка концепции бизнеса.

Выбор сферы предпринимательской деятельности. Концепция и выбор целей бизнеса.

Стратегия предпринимательской деятельности. Основные стадии организации бизнеса.

Организация работы фирмы

Тактика бизнеса.

Финансы в бизнесе. Кадровая политика фирмы. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».