

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет филологического образования
Кафедра русского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Язык рекламы**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Русский язык», «Литература»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

Буртас / *Брыкина Е.В.*
«*14*» *июня* 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-2	Информационные технологии в образовании, Методика обучения литературе, Методика обучения русскому языку, Основы математической обработки информации	Актуальные проблемы русской ономастики, Аргументативная риторика, Взаимодействие школы и современной семьи, Инновационные технологии в области школьного литературного образования, Инновационные технологии преподавания русского языка в средних учебных заведениях, Инструментальная и экспериментальная фонетика, Историческая лексикология русского языка, Исторический комментарий курса современного русского языка, Культурные коннотации в семантике языкового знака, Лексика говоров Волгоградской области, Методика обучения орфографии и пунктуации в школе, Методика обучения русскому языку в	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		<p>средних и средних специальных учебных заведениях, Методика формирования коммуникативных умений учащихся в процессе школьного литературного образования, Проблемы функциональной стилистики, Проектная деятельность в обучении русскому языку: вопросы теории и практики, Русская диалектология, Русская разговорная речь, Современное прочтение русской классики в школе, Современные технологии оценки учебных достижений учащихся, Технологии дистанционного обучения русскому языку в средней школе, Трудные вопросы лексикологии, Управление педагогическими системами, Филологический анализ текста, Функционирование фразеологизмов в художественном тексте, Художественный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте, Экспрессивный потенциал народной речи, Этноязыковая картина мира в славянском сказочном фольклоре, Язык рекламы</p>	
СК-2		<p>Активные процессы в современном русском синтаксисе, Актуальные проблемы русской ономастики, Аргументативная риторика, Введение в языкознание,</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (диалектологическая / фольклорная)</p>

		<p> Выразительные средства современной русской речи, Инновационные технологии преподавания русского языка в средних учебных заведениях, Инструментальная и экспериментальная фонетика, Интернационализмы в лексической системе русского языка, Историческая грамматика русского языка, Историческая лексикология русского языка, Исторический комментарий курса современного русского языка, История русского литературного языка, Картина мира в языках разных типов, Культурные коннотации в семантике языкового знака, Латинский язык, Лексика говоров Волгоградской области, Методика обучения орфографии и пунктуации в школе, Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных учебных заведениях, Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе, Образная номинация в современной русской речи, Общее языкознание, Отражение эмоций в языке и речи, Практикум по орфографии и пунктуации, Проблемы лингвистического анализа, Проблемы функциональной стилистики, Проектная </p>	
--	--	---	--

		<p> деятельность в обучении русскому языку: вопросы теории и практики, Русская диалектология, Русская разговорная речь, Современный русский язык, Современный русский язык: проблемы подготовки к ЕГЭ, Старославянский язык, Стилистика, Тенденции развития современного русского языка, Технологии дистанционного обучения русскому языку в средней школе, Трудные вопросы лексикологии, Трудные вопросы орфографии, Трудные вопросы преподавания русского языка, Трудные вопросы пунктуации, Филологический анализ текста, Формирование коммуникативной компетенции учащихся школы, Формирование культуроведческой компетенции учащихся школы, Формирование языковой и лингвистической компетенций учащихся школы, Функционирование фразеологизмов в художественном тексте, Художественный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте, Экспрессивный потенциал народной речи, Этноязыковая картина мира в славянском сказочном фольклоре, Язык рекламы, Языковая игра в аспекте семантического синтаксиса </p>	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Прикладная лингвистика. Лингвомаркетинг. Лингвоменеджмент.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологический аппарат теории прикладной лингвистики, лингвомаркетинга, лингвоменеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать в тексте категории прикладной лингвистики, лингвомаркетинга, лингвоменеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
2	Реклама как торговая оферта и политическое воздействие. Краткая история рекламы. Виды рекламы. Рекламные жанры. Речевые стратегии рекламного текста.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю рекламы, виды и жанры рекламы, речевые стратегии рекламного текста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать в тексте виды и жанры рекламы, речевые стратегии рекламного текста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
3	Понятие рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган. Образная и фигуральная речь в рекламном тексте.	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие рекламного текста, рекламного слогана, принципы композиции рекламного текста, типологию тро-пов и фигур рекламного текста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать рекламный слоган, принципы композиции, типологию тропов и фигур рекламного текста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексическим, семантическим, текстологическим,

			культурологическим, стилистическим анализом;
4	Реклама как life style. Образы и мотивы современной российской рекламы.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – трактовку рекламы как life style, типологию образов и мотивов современной российской рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать типы образов и мотивов современной российской рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
5	Торговая реклама. Упаковочный дискурс.	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – термин «упаковочный дискурс», типологию обязательных и факультативных компоненты упаковки товара, концептосферу торговой рекламы, типологию манипулятивных приемов торговой рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать обязательные и факультативные компоненты упаковки товара, концептосферу торговой рекламы, типы манипулятивных приемов торговой рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
6	Политическая реклама. Медiateкст. Фрейм политического события. Политическая лингвистика. Политическая метафора.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – термины «медiateкст», «фрейм политического события», типологию основных речевых стратегий в политической рекламе, типологию политических метафор; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать типы основных речевых стратегий в политической рекламе, типы политических метафор; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
7	Основные тенденции в развитии рекламного дела и	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции в развитии

	оформления рекламного текста. Социальная реклама. Креолизованный рекламный текст.		рекламного дела и оформления рекламного текста, понятие креолизованного текста; уметь: – выделять и оценивать основные тенденции в развитии рекламного дела и оформления рекламного текста; владеть: – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
--	---	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-2	Имеет общие теоретические представления о методах и технологиях обучения и психолого-педагогической диагностики, применяемых в практике современной школы: называет основные методы и технологии обучения и диагностики; в общих чертах раскрывает их содержание; ориентируется в алгоритме действий по их применению в образовательном процессе школы. Может организовать обследование с применением основных методов психолого-педагогической диагностики;	Демонстрирует знание теории о современных методах и технологиях обучения и психолого-педагогической диагностики: четко видит различия между традиционными и современными методами и технологиями обучения и диагностики, подробно раскрывает их сущность, осознает их роль и специфику применения в образовательном процессе школы в соответствии с возрастными особенностями обучающихся. Может построить программу психолого-педагогического	Демонстрирует глубокое знание теории современных методов и технологий обучения и психолого-педагогической диагностики: критически подходит к анализу традиционных и современных методов и технологий обучения и психолого-педагогической диагностики; устанавливает связи между ними, видит проблемы их применения в практике современной школы; имеет собственную точку зрения по их использованию в будущей профессиональной деятельности. Может разработать и обосновать программу психолого-педагогического обследования с учетом возрастных и индивидуальных различий обучающегося, целями диагностики и условиями ее проведения; творчески подходит к разработке диагностического инструментария для контроля и оценки учебных достижений учащихся (интегрирование, преобразование различных технологий и методов, оптимизация ресурсов, поиск новых подходов, новой

	<p>разработать по образцу диагностический инструментарий для контроля и оценки учебных достижений учащихся; осуществить по четко заданному алгоритму действий проектирование содержания урока с применением современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение технологией интерпретации первичных данных по итогам проведения психолого-педагогической диагностики; может использовать современные методы и технологии обучения и оценки учебных достижений учащихся для решения типовых профессиональных задач.</p>	<p>обследования с учетом возрастных и индивидуальных различий обучающегося; самостоятельно разработать диагностический инструментарий для контроля и оценки учебных достижений учащихся; самостоятельно осуществить проектирование содержания урока с использованием современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение основными инструментами анализа данных, позволяющими сделать достоверные выводы по итогам проведения психолого-педагогической диагностики; может использовать современные методы и технологии обучения и оценки учебных достижений учащихся для решения как типовых, так и нестандартных профессиональных задач.</p>	<p>структуры и др.); применительно к заданным условиям профессиональной деятельности может осуществить проектирование содержания урока с использованием различных современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение разнообразными способами качественного анализа данных, формулирования результатов психолого-педагогического обследования в соответствии с целями обучения и потребностями обучающегося. Предлагает творчески решать типовые и поисковые профессиональные задачи, определённые в рамках формируемой деятельности, с использованием современных методов и технологий обучения и оценки учебных достижений учащихся.</p>
СК-2	<p>Владеет основным терминологическим арсеналом лингвистической науки, умеет выделять единицы</p>	<p>Владеет основным терминологическим арсеналом языкознания, способен охарактеризовать</p>	<p>В совершенстве владеет лингвистической терминологией, знает дифференциальные признаки разных типов речи; умеет выделять в них общее и</p>

	<p>разных языковых уровней; способен охарактеризовать речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи; имеет представление о функциональных стилях и может дать им базовые характеристики; знает основные характеристики лексико-фразеологической системы, способен выделить в ней фигуры речи, образные и оценочные единицы.</p>	<p>речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи и функциональных стилей и может определять стилевую принадлежность текста, имеет представление о всех подсистемах языка и может достаточно полно их охарактеризовать; способен выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, знает приемы анализа текстов различных видов и жанров, умеет читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи, способен выделить в них образные и оценочные единицы.</p>	<p>различное; знает полные характеристики языковых единиц. Умеет применять полученные знания при анализе коммуникативной ситуации, а также при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Должен уметь выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, сопоставлять функции единиц в разных видах текстов; владеть приемами анализа текстов различных видов и жанров, уметь читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи; выделять и анализировать единицы, находящиеся за пределами литературной нормы; владеть навыком работы со словарями разных типов, выделять потенциал образно-оценочных лексем и фразеологизмов; устанавливать характер оценочности и языковые средства ее представления. Умеет выделять фонетические, морфологические, лексические, синтаксические единицы, обладающие повышенной экспрессивностью (эмотивностью, образностью, оценочностью); Способен в зависимости от сложности задания (дискуссионности) вариативно применять технологии научного анализа, обобщения, сравнения и поиска новых знаний по языкознанию.</p>
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Экспресс-контроль	5	ПК-2, СК-2	3
2	Индивидуальный сбор материала	55	СК-2	3
3	Ознакомление с трудами по теме	5	ПК-2, СК-2	3
4	Составление 3 типологий собранного	10	СК-2	3

	материала			
5	Коллоквиум	5	ПК-2, СК-2	3
6	Оформление Приложения к реферату	20	СК-2	3
7	Экспресс-контроль	5	ПК-2, СК-2	4
8	Индивидуальный сбор материала	20	СК-2	4
9	Ознакомление с трудами по теме	5	ПК-2, СК-2	4
10	Составление 3 типологий собранного материала	10	СК-2	4
11	Коллоквиум	5	ПК-2, СК-2	4
12	Оформление реферата	15	СК-2	4
13	Зачет	40	ПК-2, СК-2	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Экспресс-контроль
2. Индивидуальный сбор материала
3. Ознакомление с трудами по теме
4. Составление 3 типологий собранного материала
5. Коллоквиум
6. Оформление Приложения к реферату
7. Оформление реферата
8. Зачет