Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____ /_____

Согласовано

Начальник учебного управления

_____ /_____

Матрица компетенций

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Виды профессиональной деятельности: производственно-технологическая, сервисная

		ОК								ОПК			ПК				СК
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	10	11	12	13	1
Базовые дисциплины																	
1	Безопасность жизнедеятельности						1		1								
2	География																1
3	Документационное обеспечение в туризме											1					
4	Иностранный язык			1													
5	Иностранный язык второй			1													
6	Информатика									1				1			
7	Информационные технологии в туристской индустрии													1			
8	История России	1			1												
9	Маркетинг в туристской индустрии													1			
10	Математика					1											
11	Организация туристской деятельности														1		1
12	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни							1	1								
	Основы социального государства																

13							1										
14	Психология делового общения				1											1	
15	Русский язык и культура речи			1		1											
16	Сервисная деятельность											1					
17	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии														1		
18	Технологии продаж													1		1	
19	Туристско-рекреационное проектирование										1		1				
20	Физическая культура и спорт							1									
21	Философия	1															
22	Человек и его потребности											1				1	
23	Экология					1											
24	Экономика туристского рынка		1														
ИТОГО по базовой части		**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**1**	**4**	**2**	**3**	**2**
Дисциплины вариативной части																	
1	Анимационный сервис в туристской индустрии										1						
2	Введение в туризм																1
3	Виды и тенденции развития туризма																1
4	География Волгоградской области																1
5	Инновации в туризме													1			
6	Инновационные процессы развития туризма													1			
7	Интернет-технологии									1				1			
8	Информационные сети и базы данных									1				1			
9	История культурного наследия Волгоградской области	1			1												
10	История родного края	1			1												
11	История туризма																1
12	Корпоративная культура				1												
13	Корреляционный анализ при обработке статистических данных					1											
14	Культура межнационального общения				1												

15	Курортное дело с основами курортологии																1
16	Логика									1							
17	Международный туризм				1												
18	Межличностное общение и коммуникация													1			
19	Менеджмент в туристской индустрии				1												
20	Народные художественные промыслы				1												
21	Организация культурно-досуговой деятельности										1						
22	Организация презентаций, встреч, приемов				1												
23	Основы светской этики и многообразие религиозных культур			1	1												
24	Правовое регулирование в туристской индустрии						1										
25	Природа Волгоградской области																1
26	Психология				1	1											
27	Разработка рекламного продукта													1			
28	Реклама в туристской индустрии													1			
29	Связи с общественностью													1			
30	Современные международные отношения	1			1												
31	Статистика туризма									1							
32	Статистический анализ номинальных и порядковых признаков					1											
33	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма																1
34	Технологии и организация гостиничных услуг											1					1
35	Технологии и организация услуг питания											1					1
36	Технологии и организация экскурсионных услуг										1	1					
37	Технологии производства рекламы в туризме													1			
38	Технология турагентской и туроператорской деятельности											1					1
39	Традиции и культура питания народов мира				1											1	
40	Транспортное обслуживание в туристской индустрии											1					
41	Туристские культурно-исторические центры																1

42	Туристско-рекреационные ресурсы																1
43	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							1									
44	Этика делового общения				1											1	
45	Этнокультурные основы туризма в России				1												
ИТОГО по вариативной части		**3**		**1**	**14**	**3**	**1**	**1**		**4**	**3**	**5**		**9**		**2**	**12**
Практики																	
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)				1					1		1					1
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)				1					1		1					1
3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)											1				1	1
4	Преддипломная практика									1		1					
5	Технологическая практика (Производственно-технологическая)		1									1					1
ИТОГО по блоку практик			**1**		**2**					**3**		**5**				**1**	**4**
ИТОГО по ОПОП		**5**	**2**	**4**	**18**	**6**	**3**	**3**	**2**	**8**	**4**	**13**	**1**	**13**	**2**	**6**	**18**

Специальные компетенции:

— способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

Директор института/декан факультета: _____/ Сидунова Т.Ч.

Версия: ca3/1e36