

Утверждаю

Проректор по учебной работе



Согласовано

Начальник учебного управления

Georg

Матрица компетенций

Направление 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Маркетинг» заочная форма обучения

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--|--|---|--|--|---|
| 6 | Информационный консалтинг | | | | | | | 1 | | | |
| 7 | Информационный менеджмент | | | | | | | 1 | | | |
| 8 | История экономики | 1 | | | | | | | | | |
| 9 | История экономических учений | 1 | | | | | | | | | |
| 10 | Культурология | | 1 | | 1 | | | | | | |
| 11 | Логистика | | | | | | | | | | 1 |
| 12 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | | | | | | | | | | 1 |
| 13 | Маркетинг интеллектуальных продуктов | | | | | | | | | | 1 |
| 14 | Маркетинг образовательных услуг | | | | | | | | | | 1 |
| 15 | Маркетинг услуг | | | | | | | | | | 1 |
| 16 | Маркетинговое консультирование | | | | | | | | | | 1 |
| 17 | Маркетинговое ценообразование | | | | | | | | | | 1 |
| 18 | Маркетинговые исследования | | | | | | | | | | 1 |
| 19 | Маркетинговый анализ | | | | | | | | | | 1 |
| 20 | Математическое моделирование | | 1 | | | | | | | | |
| 21 | Международный маркетинг | | | | | | | | | | 1 |
| 22 | Организация продаж | | | | | | | | | | 1 |
| 23 | Организация связей с общественностью | | | | | | | | | | 1 |
| 24 | Основы маркетинговых коммуникаций | | | | | | | | | | 1 |
| 25 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | | | 1 | | | | | | | 1 |
| 26 | Промышленный маркетинг | | | | | | | | | | 1 |
| 27 | Психология делового общения | | 1 | | | | | | | | |
| 28 | Реклама | | | | | | | | | | 1 |
| 29 | Стратегический маркетинг | | | | | | | 1 | | | 1 |
| 30 | Теория игр | | 1 | | | | | | | | |

Специальные компетенции:

— готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

Директор института/декан факультета: _____

Версия: eaf/775a