Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____/_____

Согласовано

Начальник учебного управления

_____/_____

Матрица компетенций

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

		ОК									ОПК						ПК				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	1	2	3	6	7
Базовые дисциплины																					
1	Безопасность жизнедеятельности				1					1											
2	Выставочное дело																	1	1		
3	Иностранный язык					1															
4	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью					1															
5	История		1																		
6	Коммуникационный менеджмент													1						1	1
7	Компьютерные технологии и информатика															1					
8	Консалтинг в связях с общественностью										1										1
9	Корпоративный менеджмент											1						1	1		
10	Культурология		1					1													

11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ													1			1				
12	Математика и статистика															1					
13	Медиапланирование											1									
14	Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью													1	1						1
15	Основы брендинга														1						
16	Основы интегрированных коммуникаций										1						1				
17	Основы маркетинга												1				1				
18	Основы менеджмента											1					1				
19	Основы организации отделов рекламы и связей с общественностью											1					1				
20	Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности				1															1	
21	Основы теории коммуникации					1															
22	Правоведение				1																
23	Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью										1						1				
24	Психология массовых коммуникаций						1												1		
25	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе												1								
26	Реклама в коммуникационном процессе												1				1				
27	Русский язык и культура речи					1															
28	Связи с общественностью и общественное мнение										1										
29	Современная пресс-служба											1							1		
30	Социология массовых коммуникаций					1															
31	Стилистика и литературное редактирование												1								
32	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью															1					
33	Теория и практика массовой информации										1										
34	Теория и практика связей с общественностью										1										
35	Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью										1						1				

36	Физическая культура и спорт								1												
37	Философия	1																			
38	Экономика			1																	
ИТОГО по базовой части		**1**	**2**	**1**	**3**	**5**	**1**	**1**	**1**	**1**	**7**	**5**	**4**	**3**	**2**	**3**	**8**	**2**	**4**	**2**	**3**
Дисциплины вариативной части																					
1	Анализ случая в рекламе и связях с общественностью																		1		
2	Антропология							1													
3	История благотворительности в России и за рубежом							1													
4	История мировой литературы							1													
5	История образования в России							1													
6	История предпринимательства							1													
7	История рекламы																1				
8	История связей с общественностью																1				
9	Концепции современного естествознания							1													
10	Музееведение							1													
11	Организация и проведение коммуникационной кампании																			1	1
12	Основы конфликтологии						1														
13	Политическая реклама																1				
14	Политология		1																		
15	Психология						1														
16	Религиоведение						1														
17	Связи с общественностью и организационная культура																			1	1
18	Современные международные отношения		1					1													
19	Социальная реклама																1				
20	Социальное проектирование в сфере связей с общественностью													1							

21	Социальные проблемы в СМИ													1							
22	Социология		1																		
23	Технологии интеграции студентов в международную систему образования																		1		
24	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								1												
ИТОГО по вариативной части			**3**				**3**	**8**	**1**					**2**			**4**		**2**	**2**	**2**
Практики																					
1	Научно-исследовательская работа										1			1			1				
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)										1									1	1
3	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)										1						1	1			
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью										1						1	1	1		
5	Преддипломная практика										1						1				
ИТОГО по блоку практик											**5**			**1**			**4**	**2**	**1**	**1**	**1**
ИТОГО по ОПОП		**1**	**5**	**1**	**3**	**5**	**4**	**9**	**2**	**1**	**12**	**5**	**4**	**6**	**2**	**3**	**16**	**4**	**7**	**5**	**6**

Директор института/декан факультета: _____ / Т. Ю. Андрущенко

Версия: 387/d421