

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса



# Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса  
«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой [подпись] Моравев Ч.А. «26» 08 2016 г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сидуров Г.И. [подпись] «29» августа 2016 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«29» августа 2016 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_ [подпись] Сидуров Г.И. 19.06.2017  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**

Селезнев Валерий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 ноября 2015 г., протокол № 5).

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об основах эффективного планирования и организации деятельности в сфере сервиса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к базовой части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисология», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Материаловедение швейных изделий», «Менеджмент качества в сервисной деятельности», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Организация презентаций, встреч и приемов», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Экономика в сфере услуг», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);

– готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**знать**

– сущность организации в сервисной деятельности;

– ресурсы сервиса в индустрии моды и красоты;

- сущность планирования в сервисной деятельности;
- основные принципы эффективного планирования;

**уметь**

- формулировать цель, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах;
- составлять краткосрочные планы сервисной деятельности;

**владеть**

- основными методами организации деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- основными методами планирования деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- методикой разработки бизнес-плана.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5з / 5л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	24	20 / 4
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8 / –
Практические занятия (ПЗ)	16	12 / 4
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
<b>Самостоятельная работа</b>	143	98 / 45
<b>Контроль</b>	13	4 / 9
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ / ЭК
Общая трудоемкость	часы	180
	зачётные единицы	5
		122 / 58
		3.39 / 1.61

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Организация деятельности предприятий сервиса	Основы организации деятельности предприятия сферы сервиса. Классификация предприятий и организаций сферы сервиса. Особенности организации деятельности предприятия сферы сервиса. Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия сферы сервиса. Финансово-экономические основы деятельности предприятия сферы сервиса. Издержки и себестоимость продукта предприятия сервиса. Налогообложение предприятия сервиса. Основы функционирования предприятия сферы сервиса. Цель создания и функционирования предприятия сферы сервиса. Среда функционирования предприятия сферы сервиса. Производственные и рыночные связи предприятия сферы сервиса. Экономический механизм функционирования предприятия сферы сервиса. Функционирование

		<p>предприятия во взаимосвязи с внутренней и внешней средой в условиях ограниченных производственных ресурсов. Предприятие сферы сервиса. Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект. Предприятие сферы сервиса как производственная система. Структура предприятия. Жизненный цикл предприятия сферы сервиса. Жизненный цикл предприятия. Порядок организации предприятия сферы сервиса. Порядок реорганизации предприятия сферы сервиса. Порядок ликвидации предприятия сферы сервиса. Реструктуризация и реформирование предприятий. Реинжиниринг и аутсорсинг на предприятии. Факторы развития предприятия. Производственные ресурсы предприятия сферы сервиса. Основные и оборотные фонды предприятия сервиса. Материально-технические ресурсы. Трудовые ресурсы предприятия сервиса. Организация управления предприятием сферы сервиса. Современные подходы к управлению предприятием. Механизм управления предприятием. Организационные структуры управления предприятием. Управление персоналом предприятия. Особенности управления предприятием, цехом и участком. Организационная структура и автоматизация управления. Информационные системы управления в организации производственных процессов. Интегрированные корпоративные информационные системы управления предприятием. Направления развития внутрифирменного управления. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса. Производственный процесс предприятия сферы сервиса. Понятие производственного процесса. Структура производственного процесса. Классификация производственных процессов. Принципы организации производственного процесса. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса. Понятие «производство». Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производственного процесса. Методы организации выполнения услуг. Показатели оценки уровня организации основного производства. Производственный цикл предприятия. Производственный цикл. Экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Расчет длительности технологического цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла. Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса. Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального и энергетического хозяйства.</p>
--	--	--

		<p>Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация снабжения и логистика на предприятии. Организация материально-технического обеспечения на предприятии. Организационная структура системы материально-технического обеспечения. Условия поставок материальных ресурсов. Управление запасами. Коммерческая логистика. Выбор поставщика. Организация обслуживания потребителей на предприятиях сферы сервиса в индустрии моды и красоты. Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса. Характеристика видов услуг на предприятиях сферы сервиса в индустрии моды и красоты. Основы организации обслуживания потребителей. Процесс обслуживания потребителей на предприятиях сферы сервиса. Формы обслуживания потребителей. Основные правила обслуживания потребителей. Организация труда на предприятиях сферы сервиса. Производительность труда. Производительность труда и экономическое значение ее роста. Выработка и трудоемкость продукции: методы их определения. Предельная производительность труда и рентабельность труда. Определение роста и прироста производительности труда. Взаимосвязи производительности труда и объема производства продукции. Обеспечение экономического роста и повышения производительности труда на основе взаимодополнения труда капиталом. Факторы и основные направления повышения производительности труда. Организация труда на предприятиях сферы сервиса. Сущность и значение организации труда. Задачи, направления и принципы организации труда. Современные формы организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Аттестация и рационализация рабочих мест. Трудовой процесс, его содержание и требования к организации. Условия труда на предприятиях сферы сервиса. Персонал предприятия, его состав и структура. Основные характеристики персонала предприятия. Категории персонала и показатели численности работников. Расчет потребности предприятия в персонале. Нормативные правовые акты по труду. Нормирование труда. Содержание и цели нормирования труда. Функции нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм труда и их характеристики. Принципы нормирования труда. Методы нормирования труда. Нормативные материалы для нормирования труда. Введение, замена и пересмотр норм труда. Организация оплаты труда на</p>
--	--	---

		<p>предприятиях сферы сервиса. Сущность, виды и функции заработной платы. Принципы организации заработной платы. Управление заработной платой на предприятии. Методы начисления заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Бестарифная система организации заработной платы. Штатно-окладная система оплаты труда руководителей и специалистов. Фонд заработной платы. Принципы и способы регулирования оплаты труда. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате. Основные направления совершенствования организации заработной платы и обеспечение ее роста. Эффективность деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Основные показатели эффективности предприятия. Методы оценки эффективности предприятия сферы сервиса. Оценка деловой активности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность работы предприятия. Оценка рисков предприятия сервиса. Пути повышения эффективности деятельности предприятия. Организация контроля качества услуг и продукции на предприятиях сферы сервиса. Понятие и показатели качества услуг и продукции. Факторы, формирующие качество услуг и продукции. Управление качеством продукции. Методы оценки уровня качества. Системы управления качеством. Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции. Техническое регулирование качества. Стандартизация и сертификация. Правовое обеспечение качества.</p>
2	<p>Планирование деятельности предприятий сервиса</p>	<p>Теоретические основы планирования деятельности предприятия. Сущность и необходимость планирования. Принципы планирования. Методы планирования. Технология планирования. Организационные основы планирования деятельности предприятий сервиса. Организация плановой деятельности на предприятии. Планирование в системе управления предприятием. Система планов предприятия и порядок их реализации. Структура планов предприятия сферы услуг. Информационное обеспечение процесса планирования. Организация процесса планирования на предприятии. Нормативная база планирования деятельности предприятия сервиса. Плановые расчеты и показатели. Сущность и функции норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Методы и порядок установления норм и нормативов. Содержание и назначение норм и нормативов. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Нормы и нормативы материальных затрат.</p>

		<p>Нормы и нормативы оборотных средств. Стратегическое планирование деятельности предприятия сервиса. Сущность стратегического планирования. Понятие и элементы стратегии. Этапы стратегического планирования. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов. Порядок разработки стратегического плана. Среднесрочное планирование деятельности предприятия сервиса. Процедура разработки среднесрочного (годового) плана. Планирование реализации продукции и услуг. Планирование производственной программы. Планирование организационно-технического развития. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Методы планирования материально-технического обеспечения. Структура плана, показатели и порядок его разработки. Планирование потребности в сырье и материалах. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование потребности в оборудовании. Планирование запасов материальных ресурсов. Планирование объема производства и реализации услуг. Структура и порядок разработки плана реализации услуг, работ, продукции. Планирование продуктовой программы предприятия. Планирование производственной программы предприятия. Расчет производственной мощности предприятия. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции. Планирование ассортимента продукции на предприятиях моды. Планирование сбыта продукции. Планирование издержек предприятия сферы сервиса. Классификация издержек на выполнение услуг. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость услуг, работ, продукции. Методы планирования себестоимости услуг, работ, продукции. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции. Планирование труда и социального развития коллектива. Разделы и показатели плана по труду и заработной плате. Планирование производительности труда. Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности и квалификационного состава персонала предприятия. Планирование фонда оплаты труда. Планирование мотивации и стимулирования труда. Планирование развития персонала. Планирование совершенствования социальных отношений. Планирование социально-культурного развития коллектива. Финансовое планирование деятельности</p>
--	--	---

		<p>предприятия сервиса. Сущность финансового планирования. Принципы финансового планирования. Основные виды планов в финансовом планировании и порядок их расчета. Этапы финансового планирования. Планирование прибыли. Основные показатели финансового плана. Планирование маркетинга. План маркетинга. Содержание процесса планирования маркетинга. Стратегическое планирование маркетинговых действий. Планирование продаж конкурентоспособной продукции. Планирование ценового маркетингового поведения. Планирование системы распределения товаров и услуг. Планирование маркетинговых коммуникаций. Применение сетевого графика для планирования. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий. Бюджетное планирование деятельности предприятия сервиса. Понятие бюджетирования и его назначение. Система внутрифирменных бюджетов. Бюджетное планирование. Оперативное планирование деятельности предприятия сервиса. Задачи и содержание оперативного планирования. Этапы оперативно-календарного планирования. Системы и особенности оперативного планирования. Бизнес-планирование на предприятии сервиса. Сущность и задачи бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Бизнес-план предпринимательского проекта. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Планирование инновационного и инвестиционного развития предприятия сервиса. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Жизненный цикл инноваций и структура инновационного цикла. План инновационного развития предприятия. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия. Научные и научно-технические программы, инновационная стратегия и проекты. Сетевые методы планирования инновационного и инвестиционного развития предприятия. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития и инвестиций. Контроллинг в системе планирования деятельности предприятия сервиса. Сущность и место контроллинга в системе планирования. Виды и функции контроля. Контроллинг производства.</p>
--	--	---

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	-----	-------

1	Организация деятельности предприятий сервиса	4	8	–	71	83
2	Планирование деятельности предприятий сервиса	4	8	–	72	84

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова М.В., Панина З.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24799>.— ЭБС «IPRbooks».

### 6.2. Дополнительная литература

1. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15712>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16742>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 463с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20173>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Душенькина Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6269>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks».

6. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакевич Т.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30207>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Кужева С.Н. Организация и планирование производства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужева С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24907>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Мальшина Н.А. Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17780>.— ЭБС «IPRbooks».

9. Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники [Электронный ресурс]/ Н.М. Комаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2012.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20922>.— ЭБС «IPRbooks».

10. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ А.Н.

Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 767 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8595>.— ЭБС «IPRbooks».

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.
3. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц) - Microsoft Office, Open Office или др.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения занятий, оснащенные учебной мебелью, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

### **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

### **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.