

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса



Экономика в сфере услуг

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса
«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой _____ «26» 08 2016 г.
(подпись) Мараев Ю.А. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сидурова Г.И. «29» августа 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) Сидурова Г.И. (руководитель ОПОП) 19.06.2017 (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Экономика в сфере услуг» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 ноября 2015 г., протокол № 5).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических основах эффективной организации услуг в сервисе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика в сфере услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Экономика в сфере услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Информационно-аналитическая деятельность», «История индустрии моды и красоты», «Материаловедение швейных изделий», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Сервисная деятельность», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Информационно-аналитическая деятельность», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Менеджмент качества в сервисной деятельности», «Методы научных исследований», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Системный анализ в сервисе», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, основные понятия рыночной экономики;
- историю развития экономических учений;
- товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики;
- теоретические основы капитала, производства и прибыли;

уметь

- определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса;
- выявлять особенности рыночной системы хозяйствования;
- анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты;

владеть

- методикой расчета рентабельности деятельности предприятия сервиса;
- методами определения точки безубыточности;
- навыками построения аналитических диаграмм.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л / 3з
Аудиторные занятия (всего)	8	8 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –
Практические занятия (ПЗ)	–	– / –
Лабораторные работы (ЛР)	4	4 / –
Самостоятельная работа	96	64 / 32
Контроль	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	72 / 36
	зачётные единицы	2 / 1
	108	
	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Роль сферы услуг в экономике России	Введение в учебный курс. Рыночная экономика в современной России. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Этапы развития услуг в России. Сфера HYPER13 ХЕ "Сфера услуг" HYPER15 услуг (service) – сфера экономики, где производятся блага, для удовлетворения потребностей человека. Определение экономики сферы услуг. Объект и предмет экономики. Формирование рынка услуг. Основные инновации и тенденции развития сферы услуг на современном этапе.
2	Основы организации экономической деятельности сервисного предприятия	Законодательные основы и нормы, регулирующие отношения в сфере услуг. Природа услуг. Организации сферы услуг. Отличия организаций, производящих товары и услуги. Классификация организаций, предлагающих услуги. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере услуг. Факторы экономической эффективности сервисного предприятия. Хозяйственный механизм сервисного предприятия. Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели. Общественное

		производство: сущность, структура, результаты.
3	Особенности формирования затрат и принципы ценообразования на сервисном предприятии	Маркетинг в организациях (предприятиях) сферы услуг. Особенности формирования затрат и принципы ценообразования на сервисном предприятии. Экономическая классификация расходов. Анализ цепочки получения дохода в организациях сферы услуг. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства предприятия социокультурного сервиса. Основные источники формирования финансовой базы сервисного предприятия. Основные пути оптимизации финансового положения предприятий.
4	Финансирование сервисного предприятия	Экономическая теория товара и денег. Динамика и структура показателей экономической эффективности. Управление финансовыми потоками. Прибыль и рентабельность. Основы экономического анализа в социокультурном сервисе. Бюджетирование на сервисном предприятии. Экономический рост: источники, типы, движущие силы.
5	Предпринимательство в сфере услуг. Управление экономикой сервисного предприятия	Основные признаки предпринимательской деятельности. Направления осуществления предпринимательской деятельности сервисного предприятия. Платные услуги. Особенности информационного обеспечения управления экономикой сервисного предприятия. Стратегии управления мощностью организаций сферы услуг. Стратегия управления спросом. Ценообразование. Реклама. Способы повышения использования мощностей организаций сферы услуг. Риски и их снижение.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Введение в предмет. Роль сферы услуг в экономике России	–	–	–	20	20
2	Основы организации экономической деятельности сервисного предприятия	1	–	1	19	21
3	Особенности формирования затрат и принципы ценообразования на сервисном предприятии	1	–	1	19	21
4	Финансирование сервисного предприятия	1	–	1	19	21
5	Предпринимательство в сфере услуг. Управление экономикой сервисного предприятия	1	–	1	19	21

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Басовский Л.Е. Экономика. –М.:ИНФРА-М, 2009. Допущено МО РФ..
2. Жильцов Е.Н., Казаков В.Н., Восколович Н.А. Учебник "Экономика сферы платных услуг". Учебник. - Казань и МГУ им.М.В.Ломоносова, 1996, 205 с..
3. Предводителяева М. Д., Балаева О. Н. Организации сферы услуг: экономика и управление. Конспект лекций по курсу. Москва, 2002 г.

6.2. Дополнительная литература

1. Экономическая теория: Учебное пособие /Грязнова А.Г., Соколинский В.М. – Рекомендовано УМО. 4-е изд. М.: КНОРУС, 2008 – 464 с. Каунов А.М. Предпринимательство в системе образования: Учеб.-метод. пособие. – Волгоград: Перемена, 2003. – 297 с. Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения, 1999, № 2..
2. Котилко В. В., Морозова Л. С., Орлова Д. В. и др. Сфера услуг и проблемы занятости населения, М.: Изд-во Московского государственного университета сервиса, 2001.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. - Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Электронное издание журнала «Высшее образование в России // <http://www.vovr.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика в сфере услуг» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся, оборудованный необходимым количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода в Интернет.
2. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика в сфере услуг» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме , аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого

материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика в сфере услуг» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.