

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса



Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
2016 г.

Основы предпринимательской деятельности

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса

«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Мадаев Ю.А.

(зав. кафедрой)

«26» 08

2016 г.

(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета _____

Сидурова Г.И.

(подпись)

«29»

августа 2016 г.

(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____

(подпись)

Сидурова Г.И.
(руководитель ОПОП)

19.06.2017
(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Разработчики:

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 ноября 2015 г., протокол № 5).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об основах эффективного предпринимательства в сфере социокультурного сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент в сервисе», «Сервисология», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Организация презентаций, встреч и приемов», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

– готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– сущность и основные принципы эффективной предпринимательской деятельности в сфере сервиса;

– экономические и правовые аспекты предпринимательства в сфере сервисной деятельности;

– организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

– принципы отбора, анализа и реализации предпринимательских идей;

уметь

– выявлять потребности и потенциальный спрос на услуги индустрии моды и красоты;

– определять издержки и перспективы внедрения нового вида услуг в сфере сервиса;

– определять состояние конкурентной среды;

владеть

- методами анализа рынка услуг;
- методами экономического анализа предпринимательских проектов.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4л / 5з
Аудиторные занятия (всего)	20	20 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8 / –
Практические занятия (ПЗ)	12	12 / –
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	151	124 / 27
Контроль	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК, КРС
Общая трудоёмкость	часы	180
	зачётные единицы	5
		144 / 36
		4 / 1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предпринимательство как сфера человеческой деятельности.	Введение в экономику свободного предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Структура бизнеса, распределение доходов. Рынок – среда существования предпринимателей. Закон спроса и предложения. Формы конкуренции в сервисе. Сущность, цели, задачи, основные принципы, стратегия, технология, ценности, культура (этика) предпринимательства и его история становления. Виды и организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства.
2	Организация предпринимательской деятельности малого предприятия (сервисной фирмы).	Основные проблемы организации малого предпринимательства в России. Что такое предприятие (организация) малого бизнеса, его современная рыночная модель? Экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности в сервисе. Классификация, цели, порядок и этапы создания предприятий малого и среднего бизнеса. Регистрационно-учредительная документация предприятия. Устав и учредительный договор, их структура и порядок подготовки. Компоненты и ключевые факторы успеха современной организации (предприятия). Предпринимательская идея как основа создания малого предприятия. Их источники и методы выработки. Продуцирование и бизнес - проработка идей. Издержки и развитие производства сервисного предприятия.
3	От идеи до реализации –	Основные модели предпринимательского образования

	примеры практического осуществления предпринимательской деятельности в учреждениях образования.	обучающихся и их характеристика. Организация предпринимательской деятельности в образовательном заведении. Выполнение предпринимательского проекта по планированию и разработке технологических основ и методических рекомендаций по организации и введению элементов предпринимательства в учреждениях образования. Защита проекта.
--	---	--

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Предпринимательство как сфера человеческой деятельности.	2	4	–	32	38
2	Организация предпринимательской деятельности малого предприятия (сервисной фирмы).	4	4	–	34	42
3	От идеи до реализации – примеры практического осуществления предпринимательской деятельности в учреждениях образования.	2	4	–	85	91

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Каунов А.М. Основы предпринимательства: учебное пособие для студентов специальности 03.06.00 – «Технология и предпринимательство». – Волгоград: Из-во ВГПУ «Перемена», 2006. – 240 с..
2. Каунов А.М. Организация и бизнес-проектирование школьных компаний: Учеб. пособие / А.М. Каунов, Н.В. Логинова– Волгоград: Перемена, 2009. – 297 с..
3. Каунов А.М. Предпринимательство в системе образования: Учеб.-метод. пособие. – Волгоград: Перемена, 2003. – 297 с. Рекомендовано Советом УМО по технологии и предпринимательству..
4. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учеб. по управленч. специальностям / Лапуста Михаил Григорьевич. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 683,[1] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675 (43 назв.). - Рекомендовано УМО вузов России.

6.2. Дополнительная литература

1. Экономика предпринимательства : курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Кушлин [и др.]. - М. : Владос, 2001. - 235,[2] с. : табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр. в конце лекций. - ISBN 5-691-00348-8; 30 экз. : 47-36..
2. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг : учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений / Под ред. В. М. Власовой. - М. : Финансы и

статистика, 2001. - 238,[2] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 233-236. - ISBN 5-279-02072-9 : 50-40..

3. Каунов А. М. Предпринимательская практика : метод. материалы по выполнению заданий для студентов спец. 03.06.00 - "Технология и предпринимательство" / А. М. Каунов, Ю. А. Жадаев, Г. А. Плиев ; Волгогр. гос. пед. ун-т, Инженерно-пед. фак. - Волгоград : Перемена, 2005. - 117 [1] с. - ISBN 5-88234-841-2 : 97-00..

4. Основы предпринимательской деятельности: (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) / В. М. Власова, Д. М. Волков, С. Н. Кулаков [и др.]; под ред. В. М. Власовой. - М. : Финансы и статистика, 1996. - 493, [2] с. - Библиогр.: с. 482-489. - ISBN 5-279-01229-7; 4 экз. : 18-00.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Архив журнала "Прикладная информатика". URL:
<http://www.iprbookshop.ru/11770.html>.

2. ЭБС IPRbooks – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

2. Архив журнала "Открытые системы. СУБД". URL: www.osp.ru/os/.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий.

2. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися

отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.