

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса



Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
2016 г.

# Дизайн предприятий индустрии моды и красоты

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса  
«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) Мараев Ю.А. «26» 08 2016 г.  
(зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сиромов \_\_\_\_\_  
(подпись) «29» августа 2016 г.  
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«29» августа 2016 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № _____	<u>Сиромов</u> (подпись)	<u>Сиромов Г.И.</u> (руководитель ОПОП)	<u>19.06.2017</u> (дата)
Лист изменений № _____	<u>Сиромов</u> (подпись)	_____ (руководитель ОПОП)	_____ (дата)
Лист изменений № _____	_____ (подпись)	_____ (руководитель ОПОП)	_____ (дата)

**Разработчики:**

Кисляков Виталий Викторович, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 ноября 2015 г., протокол № 5).

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об основах дизайна интерьера и экстерьера различных предприятий индустрии моды и красоты.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Экономика в сфере услуг», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- основные понятия дизайна, исторические основы развития;
- классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего оформления;
- особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса;
- особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса;

### ***уметь***

- различать исторические стили дизайна;
- определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации;
- охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса;

**владеть**

- грамотной и аргументированно выстроенной речью;
- навыками классификации предприятий сферы услуг;
- опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	88	88
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	108
	зачётные единицы	3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Дизайн и его исторический генезис	Понятие дизайн, исторические связи и основные дизайнерские течения и школы. Теория возникновения дизайна, история дизайна в стилях, дизайн-иконах, хронология исследования дизайна;
2	Виды предприятий сервиса. Особенности дизайна интерьера и экстерьера	Классификация предприятий сервиса по виду воздействий на потребителя, по характеру технологических процессов оказания услуг, по месторасположению, по сегментам потребительского рынка и по объёму оказываемых услуг;. Классификация сферы услуг: Услуги общественного питания; Финансовые услуги; Информационные услуги (ИТ-консалтинг и пр.); Жилищно-коммунальные услуги; Бытовые услуги; Услуги аренды; Интимные услуги; Туристские услуги; Юридические услуги; Гостиничные услуги; Охранные услуги; Услуги переводчиков; Торговые услуги; Транспортные услуги; Ритуальные услуги; Развлечения. Современное предприятие сервиса как система. Понятие организационной структуры сервисного предприятия. Типы организационных структур предприятий сервиса. Особенности

		внутреннего и внешнего оформления предприятия сервиса и формирование имиджа работника сферы услуг. Эстетические и этические особенности внешнего оформления здания предприятия сервиса. Особенности оформления интерьера предприятия сервиса.
3	Дизайн предприятий красоты	Дизайн современных предприятий красоты (монопредприятий – парикмахерские и т.д., комплексных – салоны красоты, центры красоты и здоровья, спа-салоны и т.д.). Организационная структура сервисного предприятия - два типа организационных структур управления – механистическая и органическая. Основные типы организационных структур предприятий сервиса - линейный, функциональный, линейно-функциональный, бригадный.
4	Дизайн предприятий моды	Дизайн современных предприятий моды (ателье моды, дома моды, фабрики по производству одежды, обуви, аксессуаров, тканей, комбинированные предприятия с расширением области деятельности – клубы и т.д.). Выбор архитектурно-художественных средств, конструктивных решений здания в зависимости от назначения предприятия сервиса. Поиск выразительного образа магазина, салона, агентства. Проектирование оригинальных деталей внутренней отделки с учетом региональных особенностей и национальных традиций, соответствие стилю жилого массива. Эстетическое оформление зданий, использование различных художественно-выразительных средств фасада здания - вывеска и витрина. Особенности оформления вывески (она должна содержать наименование предприятия, его эмблему и информировать население о видах предоставляемых услуг). Озеленение и благоустройство территории около здания с соблюдением экологических требований как средство эстетического оформления.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Дизайн и его исторический генезис	2	2	–	22	26
2	Виды предприятий сервиса. Особенности дизайна интерьера и экстерьера	2	2	–	22	26
3	Дизайн предприятий красоты	2	2	–	22	26
4	Дизайн предприятий моды	2	2	–	22	26

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

## **6.1. Основная литература**

1. Шишанов, А. В. Дизайн интерьеров в 3ds Max 2008 [Текст] : [практ. пособие] / А. В. Шишанов. - СПб. : Питер, 2008. - 266 с. : ил., [4] л. цв. фот. ; 23,5x19,5 см + 1 электрон. опт. диск (DVD). - ISBN 978-5-388-00080-4; 21 экз. : 232-30..
2. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн" / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточнен. и доп. - М. : АСТ: Астрель, 2008. - 239, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-17-035856-4(АСТ);978-5-271-13139-7(Астрель); 5 экз. : 252-18.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Ивли Т. Дизайн интерьера. 500 креативных идей / Т. Ивли ; пер. Е. Зайцевой. - М. : Эксмо, 2006. - 255 с. : ил. - ISBN 5-699-08080-5 : 336-60..
2. Семак, Р. В. 3ds Max 2008 для дизайна интерьеров [Текст] : [практ. пособие] / Р. В. Семак. - СПб. : Питер, 2009. - 248,[2] с. : ил., [4] л. цв. фот. ; 25x19,5 см + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-5-388-00436-9 : 213-80..
3. Кидрук, М. И. ArCon. Дизайн интерьеров и архитектурное моделирование для всех [Текст] / М. И. Кидрук. - СПб. : Питер, 2008. - 287,[1] с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-5-91180-900-3; 6 экз. : 186-60..
4. Стильная одежда для ваших стен [Электронный ресурс] / И. И. Соколов ; Соколов сост. И.И. - Москва : РИПОЛ классик, 2010. - 328 с. - ISBN 978-5-386-02272-3.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, оборудованный необходимым количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода в Интернет, использования офисных приложений.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.