

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение проблем эффективного функционирования предприятия, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика предприятия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Национальная экономика», «Основы делопроизводства».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Внешекономическая деятельность», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Институциональная экономика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоги физических и юридических лиц», «Национальная экономика», «Национальные модели рыночной экономики», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Планирование и прогнозирование», «Рынок ценных бумаг», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Теория организации», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Экономический анализ».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;

уметь

- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;

– разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

владеть

– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

– современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 119 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предприятие – основное звено экономики.

Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих деятельность в РФ. Типы производственной структуры и ее совершенствование. Производственный процесс.

Отраслевая структура общественного производства; размер производства, размер предприятия; групповые признаки отраслей народного хозяйства; факторы, определяющие структуру народного хозяйства; народно-хозяйственный комплекс и его системообразующие факторы.

Состав и структура имущества предприятия, а также эффективность его использования.

Понятие основного капитала. Виды оценки основных фондов. Виды и формы воспроизводства основных фондов. Система показателей эффективности использования основных фондов предприятия. Оборотные средства, их экономическая сущность и структура. Проблема экономии использования материальных, топливно-энергетических и сырьевых ресурсов. Управление запасами товарно-материальных ценностей. Эффективность использования оборотных средств.

Кадры предприятия.

Состав, структура персонала предприятия. Обеспечение предприятия рабочей силой.

Понятие производительности труда и методы ее измерения.

Прибыль – основной источник финансирования деятельности предприятия.

Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме.

Доходы и расходы организации, их классификация, планирование. Направления использования выручки от реализации продукции. Прибыль как экономическая категория, функции, роль. Понятие и виды рентабельности. Методики расчета рентабельности.

6. Разработчик

Самсонова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».