

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Финансы и кредит», «Экономика предприятия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Внешекономическая деятельность», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоги физических и юридических лиц», «Национальные модели рыночной экономики», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Рынок ценных бумаг», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Теория организации», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Экономический анализ».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– теоретические основы прогнозирования и планирования и их основные принципы;
– теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, культуры экономической организации;

уметь

– использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем, экономического программирования;
– обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;

владеть

– методологией планирования и прогнозирования;
– технологией построения различных планов и прогнозов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 119 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методологические основы планирования и прогнозирования.
Предмет, объект и задачи дисциплины. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Основные научные теории планирования, прогнозирования. Прогнозирование и его место в планировании

Основные методы и направления планирования и прогнозирования.
Методы и модели общегосударственного планирования. Индикативное планирование. Госзаказ в системе планирования. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации Планирование культуры экономической организации

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».