

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов готовности презентовать свои профессионально-личностные качества в педагогической среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Имидж современного педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Педагогика», «Психология», «Основы экологической культуры», «Экономика образования», прохождения практик «Исследовательская практика», «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– общие основы построения имиджа современного педагога;
– правила самопрезентации педагога перед различными группами общественности (коллеги, учащиеся, родители, администрация и др.);

уметь

– разрабатывать имидж современного педагога;
– составлять тексты устных выступлений, научно-педагогические и иные информационные материалы в рамках своей профессиональной деятельности;

владеть

– опытом проектирования элементов имиджа современного педагога;
– опытом составления резюме и портфолио для работодателя сферы образования;
– опытом публичных выступлений в рамках самопрезентации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (1 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы проектирования профессионального имиджа.

Понятие «имидж педагога» в современном мире. Культурные особенности построения имиджа педагогов в зарубежных странах. Требования к педагогу в нормативно-правовых документах. Проектирование имиджа современного педагога.

Профессиональная коммуникация в педагогической среде.

Самопрезентация: основные правила презентации педагога перед различными заинтересованными сторонами. Само-презентация педагога перед различными заинтересованными сторонами. Этика педагогического взаимодействия с обучающимися, имеющими различные образовательные потребности. Использование соц. сетей во взаимодействии с обучающимися и коллегами. Особенности ведения деловой переписки в педагогической среде. Публичное выступление. Портфолио и резюме для работодателя сферы образования. Владение творческими методами обучения как условие позитивного имиджа педагога.

6. Разработчик

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".