

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Основы делопроизводства».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Внешекономическая деятельность», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Институциональная экономика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоги физических и юридических лиц», «Национальные модели рыночной экономики», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Рынок ценных бумаг», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Теория организации», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Экономический анализ».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– теоретические основы прогнозирования и планирования и их основные принципы;
– теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, культуры экономической организации;

уметь

– использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем, экономического программирования;
– обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;

владеть

– методологией планирования и прогнозирования;
– технологией построения различных планов и прогнозов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методологические основы планирования и прогнозирования.
Предмет, объект и задачи дисциплины. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Основные научные теории планирования, прогнозирования. Прогнозирование и его место в планировании

Основные методы и направления планирования и прогнозирования.
Методы и модели общегосударственного планирования. Индикативное планирование. Госзаказ в системе планирования. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации Планирование культуры экономической организации

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».