

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
практики*

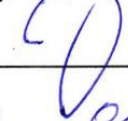
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике «**Преддипломная практика**»

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Журав М.А.
«26» 08 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1);
- владением приемами изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и технологиями художественного оформления (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информатика, Информационные технологии в сервисе, Маркетинг в сервисе, Метрология, стандартизация и сертификация	Информационно-аналитическая деятельность, Информационные сети и базы данных, Компьютерное моделирование, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Система автоматизированного проектирования одежды, Стилистика и художественное моделирование	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению

			профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-3	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Материаловедение швейных изделий, Менеджмент качества в сервисной деятельности, Оборудование в индустрии моды и красоты, Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты, Экономика в сфере услуг	Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-4	Маркетинг в сервисе, Психодиагностика	Методы научных исследований, Психология	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика
ПК-5	Менеджмент в сервисе, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Основы предпринимательской деятельности, Сервисология		Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика
ПК-6	Сервисная деятельность, Сервисология	Антропометрия индивидуального потребителя, Искусство создания имиджа, Композиция костюма, Конструирование изделий из перспективных материалов, Конструирование одежды, Моделирование и макетирование одежды, Оборудование в индустрии моды и красоты, Организация контактной зоны в	Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		<p>сервисе индустрии моды и красоты, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты, Социальные технологии в сервисе, Стилистика и художественное моделирование, Технология швейных изделий, Художественная обработка материалов</p>	
ПК-7	Информатика, Информационные технологии в сервисе, Сервисная деятельность	<p>Информационные сети и базы данных, Компьютерное моделирование, Менеджмент качества в сервисной деятельности, Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты, Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты, Система автоматизированного проектирования одежды</p>	Преддипломная практика
СК-1	Маркетинг в сервисе	<p>Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма,</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-</p>

		<p>Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа</p>	<p>исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
СК-2		<p>Графика, Декоративно-прикладное творчество, Композиция костюма, Конструирование изделий из перспективных материалов, Моделирование и макетирование одежды, Народные художественные промыслы, Начертательная геометрия, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Рисунок и</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Преддипломная практика</p>

		художественная композиция, Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Технология швейных изделий, Художественная обработка материалов, Швейный практикум	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Организационно-ознакомительный	ОПК-1, СК-1	знать: – основные направления деятельности индустрии моды и красоты; уметь: – оценивать уровень сервиса на конкретном предприятии индустрии моды и красоты;
2	Производственный	ОПК-1, ОПК-3, ПК-4-7, СК-1-2	уметь: – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием; владеть: – техникой выполнения проектируемой услуги;
3	Заключительный	ОПК-1, ПК-5-7, СК-1	владеть: – полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	<p>Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет представления об основных источниках информации по объекту сервиса.</p> <p>Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности.</p> <p>Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности.</p> <p>Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования.</p> <p>Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач.</p> <p>Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой.</p> <p>Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.</p>

ОПК-3	<p>Умеет определять этапы и процедуры процесса сервиса; имеет представления об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; обладает ограниченным опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.</p>	<p>Может обосновать этапы и процедуры процесса сервиса; демонстрирует глубокие знания об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; владеет опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.</p>	<p>Успешно ориентируется в этапах и процедурах процесса сервиса; демонстрирует свободное владение знаниями об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; успешно владеет опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.</p>
ПК-4	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; может осуществлять стандартные исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет обосновывать выбор способов стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом осуществления модификаций стандартных исследований социально-психологических особенностей</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен самостоятельно строить и корректировать программы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом построения и реализации программ исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>

	региональных и демографических факторов.	потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	
ПК-5	Демонстрирует готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса и предпринимает действия, чтобы результаты работы соответствовали установленным руководством ключевым показателям эффективности (заданному уровню качества).	Способен к самостоятельному инновационному проектированию и предпринимает действия по выполнению инновационных проектов с более высокими характеристиками качества по сравнению с заданными показателями эффективности (уровнем качества).	Обладает навыками творческого применения (инвестирования) своих личностных ресурсов, опыта и времени для выполнения инновационных проектов в сфере сервиса, предлагает и обосновывает новые методы работы, которые способствуют значительному повышению эффективности в будущем.
ПК-6	Имеет представления о современных сервисных технологиях предоставления услуг и стандартных требованиях потребителей, способен применять имеющиеся знания при выборе современных технологий предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей при решении типовых задач профессиональной деятельности.	Обладает прочными теоретическими знаниями о современных сервисных технологиях предоставления услуг, умеет выявлять требования потребителей, способен осуществлять обоснованный выбор современных технологий предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей в различных ситуациях профессиональной деятельности.	Владеет глубокими знаниями о современных сервисных технологиях предоставления услуг, обладает навыками творческого решения нестандартных задач при выборе современных технологий предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей, умеет определять и обосновывать требования потребителей.
ПК-7	Имеет представления о процессе предоставления услуг и его разработке на	Обладает знаниями о процессе предоставления услуг и его разработке на основе	Владеет системой знаний в области процесса предоставления услуг и его разработки на основе современных информационных и коммуникационных

	<p>основе современных информационных и коммуникационных технологий, способен применять имеющиеся знания современных информационных и коммуникационных технологиях для репродуктивного решения типовых задач профессиональной деятельности.</p>	<p>современных информационных и коммуникационных технологий, способен решать типовые задачи профессиональной деятельности при реализации современных информационных и коммуникационных технологий.</p>	<p>технологи, способен решать типовые задачи профессиональной деятельности при реализации современных информационных и коммуникационных технологий в нестандартной ситуации.</p>
СК-1	<p>Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.</p>	<p>Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.</p>	<p>Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.</p>
СК-2	<p>Имеет теоретические представления о технологических процессах изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного</p>	<p>Демонстрирует прочные теоретические знания о технологических процессах изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и</p>	<p>Владеет глубокими знаниями о технологических процессах изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного оформления. Обладает навыками творческого применения имеющихся знаний в нестандартных ситуациях для изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и</p>

	оформления. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач и реализации типовых технологических решений в профессиональной сфере. Обладает ограниченным опытом изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного оформления.	художественного оформления. Обладает навыками творческого применения имеющихся знаний для изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного оформления. Владеет опытом изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного оформления.	художественного оформления. Успешно владеет опытом изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и художественного оформления.
--	--	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение заданий руководителей практики	35	ОПК-1, ОПК-3, ПК-4-7, СК-1-2	5л
2	Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы	20	ОПК-1, ОПК-3, ПК-4-7, СК-1-2	5л
3	Составление отчета	5	ОПК-1, ПК-5-7, СК-1	5л

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение заданий руководителей практики
2. Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы
3. Составление отчета