

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра психологии профессиональной деятельности

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Психология**»

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

М *Зотова А.И.*

«*23*» *06* 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-4	Маркетинг в сервисе, Психодиагностика	Методы научных исследований, Психология	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Психология человека	ПК-4	знать: – основные категории и понятия научной психологии; основные направления и современные тенденции развития психологических концепций; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять различия житейского и научного психологического знания; – готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать социально-психологических особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
2	Психология общения и группы	ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп с учетом национально-региональных и демографических факторов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать межличностные отношения в коллективе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения практических профессиональных задач, используя психологические знания;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-4	Демонстрирует базовый уровень знаний о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; может	Демонстрирует глубокие знания о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет	Демонстрирует свободное владение знаниями о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен самостоятельно строить и корректировать программы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-

	осуществлять стандартные исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	обосновывать выбор способов стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом осуществления модификаций стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	региональных и демографических факторов; обладает опытом построения и реализации программ исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Кейс-задача	20	ПК-4	2л
2	Дискуссии	20	ПК-4	2л
3	Контрольная работа	10	ПК-4	2л
4	Тест	10	ПК-4	2л
5	Аттестация с оценкой	40	ПК-4	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые

виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Кейс-задача
2. Дискуссии
3. Контрольная работа
4. Тест
5. Аттестация с оценкой