



## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3	Сервисная деятельность	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Методы научных исследований, Системный анализ в сервисе, Экономика в сфере услуг	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
СК-1	Маркетинг в сервисе	Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий,	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика,

		<p>Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа</p>	<p>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Дизайн и его исторический генезис	ПК-3, СК-1	<p>знать: – основные понятия дизайна, исторические основы развития;</p> <p>уметь: – различать исторические стили дизайна;</p> <p>владеть: – грамотной и аргументированно выстроенной речью;</p>
2	Виды предприятий сервиса. Особенности дизайна интерьера и экстерьера	ПК-3, СК-1	<p>знать: – классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего</p>

			оформления; уметь: – определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации; владеть: – навыками классификации предприятий сферы услуг;
3	Дизайн предприятий красоты	ПК-3, СК-1	знать: – особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса; уметь: – охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса; владеть: – опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса;
4	Дизайн предприятий моды	ПК-3, СК-1	знать: – особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса; уметь: – охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса; владеть: – опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-3	Демонстрирует базовый уровень знаний о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять	Демонстрирует глубокие знания о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный	Демонстрирует свободное владение знаниями о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет перестраивать способы выбора отечественных и зарубежных литературных источников и их теоретического анализа в новых ситуациях и применять научно-

	обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в типичных ситуациях сервисной деятельности.	выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в различных ситуациях сервисной деятельности.	техническую информацию в профессионально сложных ситуациях сервисной деятельности.
СК-1	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Разработка и защита учебного элемента	40	ПК-3, СК-1	5л
2	Тестирование	20	ПК-3, СК-1	5л
3	Зачет	40	ПК-3, СК-1	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Разработка и защита учебного элемента
2. Тестирование
3. Зачет