

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике **«Практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)»**

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Мараев М.А.
«26» 08 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информатика, Информационные технологии в сервисе, Маркетинг в сервисе, Метрология, стандартизация и сертификация	Информационно-аналитическая деятельность, Информационные сети и базы данных, Компьютерное моделирование, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Система автоматизированного проектирования одежды, Стилистика и художественное моделирование	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-2	Менеджмент в сервисе, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Основы предпринимательской	Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты, Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты,	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных

	деятельности	Организация презентаций, встреч и приемов, Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты	профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
СК-1	Маркетинг в сервисе	Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		моделирование, Эстетика образа	
--	--	-----------------------------------	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Организационно-ознакомительная работа	ОПК-1-2, СК-1	знать: – ассортимент услуг предприятия; уметь: – работать с организационными документами предприятия;
2	Производственная работа	ОПК-1-2, СК-1	знать: – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг; владеть: – опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе;
3	Оформление отчета по практике	ОПК-1-2, СК-1	владеть: – навыками оформления отчетов;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности.	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-

	Имеет представления об основных источниках информации по объекту сервиса. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.	источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.
ОПК-2	Имеет представления о современных технологиях процесса сервиса и системе клиентских отношений с потребителями услуг; способен применять имеющиеся знания при выборе и разработке технологий процесса сервиса при решении типовых задач профессиональной деятельности;	Обладает прочными теоретическими знаниями о современных технологиях процесса сервиса и системе клиентских отношений с потребителями услуг; способен осуществлять обоснованный выбор и разработку технологий процесса сервиса в различных ситуациях профессиональной деятельности;	Владеет глубокими знаниями о современных технологиях процесса сервиса и системе клиентских отношений с потребителями услуг, обладает навыками творческого решения нестандартных задач при разработке технологий процесса сервиса с учетом требований потребителей, умеет определять и обосновывать требования потребителей; успешно владеет опытом установления системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.

	владеет ограниченным опытом общения с клиентами и установления с ними устойчивых отношений с учетом требований потребителей.	владеет опытом установления системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.	
СК-1	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение заданий руководителей практики	40	ОПК-1-2, СК-1	3л
2	Составление отчета	20	ОПК-1-2, СК-1	3л

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение заданий руководителей практики
2. Составление отчета