

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе  
практики*

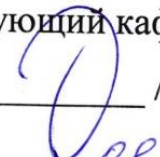
## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по практике **«Практика по получению первичных умений и навыков  
научно-исследовательской деятельности»**

Направление 43.03.01 «Сервис»  
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Мараев Ю.А.  
« 26 » 08 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информатика, Информационные технологии в сервисе, Маркетинг в сервисе, Метрология, стандартизация и сертификация	Информационно-аналитическая деятельность, Информационные сети и базы данных, Компьютерное моделирование, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Система автоматизированного проектирования одежды, Стилистика и художественное моделирование	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-3	Сервисная деятельность	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных

		аналитическая деятельность, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Методы научных исследований, Системный анализ в сервисе, Экономика в сфере услуг	умений и навыков научно-исследовательской деятельности
ПК-4	Маркетинг в сервисе, Психодиагностика	Методы научных исследований, Психология	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика
СК-1	Маркетинг в сервисе	Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты,	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа	
--	--	--	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Планирование научно-исследовательской деятельности	ОПК-1, ПК-4, СК-1	уметь: – определять алгоритм исследования;
2	Выполнение научно-исследовательской работы	ОПК-1, ПК-3-4, СК-1	владеть: – теоретическими и эмперическим методами исследования;
3	Оформление результатов научно-исследовательской деятельности	ОПК-1, СК-1	знать: – требования к оформлению результатов научно-исследовательской деятельности;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Оценивает

	<p>информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту сервиса. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.</p>
ПК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет перестраивать способы выбора отечественных и зарубежных литературных источников и их теоретического анализа в новых ситуациях и применять научно-техническую информацию в</p>

	<p>выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в типичных ситуациях сервисной деятельности.</p>	<p>отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в различных ситуациях сервисной деятельности.</p>	<p>профессионально сложных ситуациях сервисной деятельности.</p>
ПК-4	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; может осуществлять стандартные исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет обосновывать выбор способов стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом осуществления модификаций стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен самостоятельно строить и корректировать программы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом построения и реализации программ исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>

		демографических факторов.	
СК-1	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Задания научно-исследовательской деятельности	30	ОПК-1, ПК-3-4, СК-1	4л
2	Оформление отчета	30	ОПК-1, ПК-3-4, СК-1	4л

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания научно-исследовательской деятельности
2. Оформление отчета