

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информатика, Информационные технологии в сервисе, Маркетинг в сервисе, Метрология, стандартизация и сертификация	Информационно-аналитическая деятельность, Информационные сети и базы данных, Компьютерное моделирование, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Система автоматизированного проектирования одежды, Стилистика и художественное моделирование	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-4	Маркетинг в сервисе, Психодиагностика	Методы научных исследований, Психология	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-

			исследовательской деятельности, Преддипломная практика
СК-1	Маркетинг в сервисе	<p>Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Маркетинг в деятельности предпринимателя	ОПК-1, ПК-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории, историю и социальные основы маркетинга; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой разработки программы маркетинга;
2	Система и служба маркетинга. Основные внутренние и внешние инструменты маркетинга	ОПК-1, ПК-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические основы маркетинговых исследований и анализа рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цель, ставить задачи, определять параметры маркетингового процесса и потребность в ресурсах для его реализации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными способами продвижения услуг в сфере сервиса;
3	Стратегия и тактика маркетинга. Товар и цена в маркетинге. Разработка плана маркетинга	ОПК-1, ПК-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы эффективного управления маркетингом с учетом специфики сервисной сферы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять концептуальную основу программы маркетинга; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа рынка услуг индустрии моды и красоты;
4	Сбыт и реклама в маркетинге. Предпринимательские риски, их оценка и страхование. Налогообложение	ОПК-1, ПК-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы продвижения и распространения сервисных продуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние и тенденции развития маркетинга в сфере сервиса;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	<p>Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет представления об основных источниках информации по объекту сервиса.</p> <p>Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности.</p> <p>Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности.</p> <p>Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования.</p> <p>Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач.</p> <p>Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой.</p> <p>Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.</p>

ПК-4	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; может осуществлять стандартные исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет обосновывать выбор способов стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом осуществления модификаций стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен самостоятельно строить и корректировать программы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом построения и реализации программ исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>
СК-1	<p>Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять</p>	<p>Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы</p>	<p>Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в</p>

	имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	профессиональной сфере.
--	---	--	-------------------------

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Индивидуальные задания: разработка учебных кейсов для обучения по тематике дисциплины	20	ОПК-1, ПК-4, СК-1	3л
2	Разработка интерактивных экскурсий по заданным темам	20	ОПК-1, ПК-4, СК-1	3л
3	Разработка и защита интеллект – карты по выбранной теме	20	ОПК-1, ПК-4, СК-1	3л
4	Экзамен	40	ОПК-1, ПК-4, СК-1	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Индивидуальные задания: разработка учебных кейсов для обучения по тематике дисциплины
2. Разработка интерактивных экскурсий по заданным темам
3. Разработка и защита интеллект – карты по выбранной теме
4. Экзамен