

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

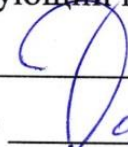
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Системный анализ в сервисе**»

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Мараев М.А.  
«26» 08 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-2	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Системный анализ в сервисе, Экономика в сфере услуг	
ПК-3	Сервисная деятельность	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Методы научных исследований, Системный анализ в сервисе, Экономика в сфере услуг	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
СК-1	Маркетинг в сервисе	Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных

		моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа	умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность системного анализа	ПК-3, СК-1	знать: – основные категории системного анализа; уметь: – анализировать общее состояние сферы сервиса; владеть:

			– системным видением явлений и процессов;
2	История возникновения и становления системных идей	ПК-3, СК-1	знать: – историю возникновения и развития науки о системах; уметь: – анализировать общее состояние сферы сервиса; владеть: – системным видением явлений и процессов;
3	Базовые концепции системно-аналитических исследований	ПК-3, СК-1	знать: – базовые концепции системно-аналитических исследований; уметь: – анализировать общее состояние сферы сервиса; владеть: – системным видением явлений и процессов;
4	Основы теории систем	ПК-3, СК-1	знать: – основы теории систем; уметь: – анализировать общее состояние сферы сервиса; владеть: – системным видением явлений и процессов;
5	Основы системного анализа	ПК-3, СК-1	знать: – основы системного анализа; уметь: – анализировать общее состояние сферы сервиса; владеть: – методами и методиками анализа систем сервиса;
6	Моделирование систем	ПК-3, СК-1	знать: – сущность моделирования систем; уметь: – создавать модели инфраструктуры сервиса; владеть: – средствами моделирования систем сервиса;
7	Прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты	ОК-2, ПК-3, СК-1	знать: – прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты; уметь: – эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг;

			<p>владеть: – методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;</p>
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
ОК-2	<p>Демонстрирует способность использовать теоретические представления об основных категориях и законах экономики, способах расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет анализировать отдельные экономические процессы, явления и проблемы.</p>	<p>Имеет уверенные представления об основных категориях и законах экономики, способах расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет анализировать экономические процессы, явления и проблемы, имеет опыт анализа экономической действительности.</p>	<p>Имеет уверенное и глубокое знание основных категорий и законов экономики, способов расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет применять методы анализа экономических процессов, явлений и проблем, осмысливать экономические показатели и использовать их для анализа проблем в реальных ситуациях, демонстрирует способность к дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.</p>
ПК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в различных</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет перестраивать способы выбора отечественных и зарубежных литературных источников и их теоретического анализа в новых ситуациях и применять научно-техническую информацию в профессионально сложных ситуациях сервисной деятельности.</p>

	типичных ситуациях сервисной деятельности.	ситуациях сервисной деятельности.	
СК-1	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Присутствие на лекционных занятиях	5	ОК-2, ПК-3, СК-1	3з
2	Работа на практических занятиях	20	ОК-2, ПК-3, СК-1	3з
3	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	ОК-2, ПК-3, СК-1	3з
4	Реферат	20	ОК-2, ПК-3, СК-1	3з
5	Разработка презентации по материалам реферата	5	ОК-2, ПК-3, СК-1	3з
6	Зачет	40	ОК-2, ПК-3, СК-1	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Присутствие на лекционных занятиях
2. Работа на практических занятиях
3. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)
4. Реферат
5. Разработка презентации по материалам реферата
6. Зачет