

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

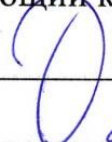
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Методы научных исследований»**

Направление 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Мазяев М.А.
«26» 08 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3	Сервисная деятельность	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-аналитическая деятельность, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Методы научных исследований, Системный анализ в сервисе, Экономика в сфере услуг	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
ПК-4	Маркетинг в сервисе, Психодиагностика	Методы научных исследований, Психология	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика
СК-1	Маркетинг в сервисе	Введение в профессиональную деятельность сервиса, Дизайн предприятий индустрии моды и красоты, Информационно-	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии

		<p>аналитическая деятельность, Искусство создания имиджа, История и современные проблемы искусства дизайна, История индустрии моды и красоты, Композиция костюма, Конструирование одежды, Материаловедение швейных изделий, Методы научных исследований, Основы косметологии, стилистики и макияжа, Парикмахерское и постижерное искусство, Праздники, обряды, костюмы, Проектирование аксессуаров, Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты, Реклама в сервисе индустрии моды и красоты, Рисунок и художественная композиция, Системный анализ в сервисе, Современные тенденции моды, Специальное рисование, Стилистика и художественное моделирование, Эстетика образа</p>	<p>красоты), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
----------	---------------------------	--------------------------------	---

1	Методология научного исследования	ПК-3-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность методологии научного исследования; – систему основных характеристик научно-исследовательской работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
2	Организация процесса научного исследования	ПК-3-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации процесса научного исследования; – основные этапы выполнения научно-исследовательской работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять логику научного исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
3	Методы и методики научных исследований	ПК-3-4, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы научного исследования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы научного исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-3	Демонстрирует базовый уровень знаний о современной научно-технической информации,	Демонстрирует глубокие знания о современной научно-технической информации, отечественного и	Демонстрирует свободное владение знаниями о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет

	<p>отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в типичных ситуациях сервисной деятельности.</p>	<p>зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в различных ситуациях сервисной деятельности.</p>	<p>перестраивать способы выбора отечественных и зарубежных литературных источников и их теоретического анализа в новых ситуациях и применять научно-техническую информацию в профессионально сложных ситуациях сервисной деятельности.</p>
ПК-4	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; может осуществлять стандартные исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом выбора стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; умеет обосновывать выбор способов стандартных исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом осуществления модификаций стандартных исследований социально-</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о способах проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; способен самостоятельно строить и корректировать программы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; обладает опытом построения и реализации программ исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p>

	учетом национально-региональных и демографических факторов.	психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	
СК-1	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Присутствие на лекционных занятиях	5	ПК-3-4, СК-1	5з
2	Работа на практических занятиях	20	ПК-3-4, СК-1	5з
3	Контрольные работы (не менее 2-х)	10	ПК-3-4, СК-1	5з
4	Реферат	25	ПК-3-4, СК-1	5з
5	Присутствие на лекционных занятиях	5	ПК-3-4, СК-1	5л
6	Работа на практических занятиях	20	ПК-3-4, СК-1	5л
7	Контрольные работы (не менее 2-х)	10	ПК-3-4, СК-1	5л
8	Реферат	25	ПК-3-4, СК-1	5л
9	Аттестация с оценкой	40	ПК-3-4, СК-1	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Присутствие на лекционных занятиях
2. Работа на практических занятиях
3. Контрольные работы (не менее 2-х)
4. Реферат
5. Аттестация с оценкой