

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели проведения практики

Закрепление системы знаний о сущности процесса эффективной реализации сервиса индустрии моды и красоты, его принципиальных особенностях, современных методах, средствах, технологиях.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Информационно-аналитическая деятельность», «Информационные сети и базы данных», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Компьютерное моделирование», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Менеджмент качества в сервисной деятельности», «Методы научных исследований», «Моделирование и макетирование одежды», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Организация презентаций, встреч и приемов», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Система автоматизированного проектирования одежды», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Современные тенденции моды», «Социальные технологии в сервисе», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Экономика в сфере услуг», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе

предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
– способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

– требования к организации производственного процесса на предприятии;

уметь

– определять условия организации сервиса соответствующие требованиям потребителей;

– эффективно выполнять рабочие поручения руководителя;

владеть

– опытом общения с клиентами;

– опытом выступления с докладом о проделанной работе.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,

общая продолжительность практики – 2 нед.,

распределение по семестрам – 5 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Знакомство с предприятием индустрии моды и красоты.

Установочная конференция. Общее знакомство с предприятием, изучение организационной документации, составление организационной и управленческой структуры предприятия.

Составление перечня оборудования предприятия. Ознакомление с инструкциями по технике безопасности на конкретных рабочих местах. Ознакомление с инструкциями действий сотрудников в чрезвычайных ситуациях. Изучение ассортимента услуг (основных, дополнительных, сопутствующих), предоставляемых предприятием населению.

Производственная работа.

Участие в производственных процессах предприятия. Участие в собраниях, совещаниях предприятия. Выявление сильных и слабых сторон маркетинговой деятельности предприятия, поиск путей их совершенствования. Определение эффективности предпринимательской деятельности предприятия. Выполнение рабочих поручений руководителя практики на предприятии (директора или мастера).

Оформление отчета по практике.

Анализ достижения цели и задач практики: беседа с работниками предприятия, руководителем практики, самооценивание. Подготовка отчетности за период прохождения практики. Заключительная конференция по итогам практики.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".