

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование практических навыков системного подхода к построению коллекции моделей одежды любого типа, освоение последовательности создания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Графика», «Декоративно-прикладное творчество», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Методы научных исследований», «Моделирование и макетирование одежды», «Народные художественные промыслы», «Начертательная геометрия», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Современные тенденции моды», «Социальные технологии в сервисе», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Швейный практикум», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайнера», «Методы научных исследований», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1);
- владением приемами изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и технологиями художественного оформления (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные принципы художественного проектирования одежды различного ассортимента;
- закономерности формирования коллекции;

уметь

- применять различные методы проектирования одежды;
- использовать источники творчества, работы известных дизайнеров для создания коллекции;
- изготавливать коллекции под девизом;

владеть

- навыками проектирования одежды;
- навыками создания художественного образа;
- методами творчества, применяемыми при проектировании одежды.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима, 5 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Художественное проектирование одежды различного ассортимента.

Понятие ассортимента. Особенности моделирования одежды разных возрастных групп.

Деление одежды по сезонам. Принцип моделирования и художественного оформления одежды.

Методы проектирования одежды.

Комбинаторные методы формообразования. Метод модульного проектирования.

Образно-ассоциативный подход к проектированию одежды.

Творческие источники, используемые при проектировании костюма. Создание художественного образа.

Методы творчества, применяемые при проектировании одежды.

Группы методов творчества. Пересмотр постановки задачи. Методы, дающие новые парадоксальные решения. Методы, использующие профессиональные игры.

Проектирование коллекции.

Типы коллекций одежды. Этапы разработки коллекции. Особенности проектирования коллекций разных типов. Факторы гармонизации и структура коллекции.

6. Разработчик

Лысенко Лидия Николаевна,

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".