

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (СЕРВИС В ИНДУСТРИИ МОДЫ)

1. Цели проведения практики

Сформировать у студентов систему знаний о сущности сервиса в индустрии моды в рамках современной российской социально-экономической системы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Графика», «Декоративно-прикладное творчество», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Информационно-аналитическая деятельность», «Информационные сети и базы данных», «История индустрии моды и красоты», «Компьютерное моделирование», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Народные художественные промыслы», «Начертательная геометрия», «Организация презентаций, встреч и приемов», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Система автоматизированного проектирования одежды», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Швейный практикум», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Моделирование и макетирование одежды», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1);

– владением приемами изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и технологиями художественного оформления (СК-2).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

– требования по организации деятельности предприятия в индустрии моды;

уметь

– тактично и вежливо общаться с клиентами;

– адекватно оценивать результаты своей работы на практике;

владеть

– навыками выполнения поузловой обработки изделий.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,

общая продолжительность практики – 2 нед.,

распределение по семестрам – 4 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Организационно-ознакомительная работа.

Установочная конференция. Общее знакомство с предприятием, изучение организационной документации, наблюдение за деятельностью его служб, участков. Составление перечня оборудования предприятия. Ознакомление с инструкциями по технике безопасности на конкретных рабочих местах. Сбор информации об услугах, предоставляемых предприятием населению.

Производственная работа.

Изучение материалов и оборудования, используемых при реализации определенного вида услуг на предприятии. Сбор информации о региональном рынке данных услуг.

Ознакомление с маркетинговой деятельностью предприятия. Выполнение рабочих поручений руководителя практики : сервисного характера (отвечать на телефонные звонки и обзванивать клиентов, встречать и провожать клиентов) и производственного характера (помогать в изготовлении эскизов, строить базовую конструкцию изделия, выполнять швейные узлы и т.п.)

Оформление отчета по практике.

Анализ достижения цели и задач практики: беседа с работниками предприятия, руководителем практики, самооценивание. Подготовка отчетности за период прохождения практики. Заключительная конференция по итогам практики.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".