

ОБОРУДОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о технологическом оборудовании и аппаратуре, применяемых при изготовлении швейных изделий, оказании парикмахерских услуг и уходе за телом человека; формирование технологической культуры, научно-технического мировоззрения и творческой самостоятельности будущих специалистов сервиса в индустрии моды и красоты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оборудование в индустрии моды и красоты» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Оборудование в индустрии моды и красоты» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Социальные технологии в сервисе», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Экономика в сфере услуг».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Искусство создания имиджа», «Композиция костюма», «Менеджмент качества в сервисной деятельности», «Моделирование и макетирование одежды», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», «Стилистика и художественное моделирование», «Художественная обработка материалов», прохождения практик «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- конструкцию, основные регулировки, правила эксплуатации и обслуживания универсального и специального швейного оборудования;
- тенденции развития отечественного и зарубежного оборудования и приборов, применяемых при оказании парикмахерских услуг и услуг по уходу за телом человека;

уметь

- выявлять и устранять основные неисправности в работе швейных машин;
- подбирать оборудование для предприятий оказывающих парикмахерские услуги и услуги по уходу за телом человека;

владеть

– навыками эксплуатации и обслуживания швейного оборудования, приспособлений и приборов, применяемых при изготовлении швейных изделий.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Оборудование в индустрии моды.

Швейные машины челночного стежка. Швейные машины цепного стежка. Швейные машины специального назначения. Оборудование для подготовительно-раскройного производства и влажно-тепловой обработки.

Оборудование в индустрии красоты.

Оборудование парикмахерских работ. Оборудование для ухода за телом человека.

Оборудование салонов татуировки. Оборудование для оздоровления.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса,

Воронина Татьяна Владимировна.