

КОМПОЗИЦИЯ КОСТЮМА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение технических средств художественного проектирования костюма, анализа моделей, основ композиции костюма, влияния декоративно-функциональных элементов композиции костюма на силуэт и формы костюма, классификации одежды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Композиция костюма» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Композиция костюма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Графика», «Декоративно-прикладное творчество», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Народные художественные промыслы», «Начертательная геометрия», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты», «Современные тенденции моды», «Социальные технологии в сервисе», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», «Швейный практикум», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Методы научных исследований», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1);
- владением приемами изготовления объектов труда, графического проектирования, специального рисования и технологиями художественного оформления (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные термины и понятия в области композиции костюма;
- понятия формы и формообразования костюма;
- категории, элементы и средства композиции;
- законы и правила композиции;
- факторы, определяющие характер женской, мужской и детской одежды;
- требования, предъявляемые к одежде различных возрастных групп;
- особенности проектирования повседневной, нарядной, спортивной одежды и одежды для дома и отдыха;

уметь

- создавать эскизы швейных изделий в соответствии с описанием модели;
- осуществлять выбор материалов в соответствии с эскизом моделей одежды различного вида и назначения;
- создавать эскизы швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии цветовых сочетаний;
- выполнить эскизы моделей одежды в классическом стиле, в спортивном стиле, в стиле «фантази», в стиле эклектика, в соответствии с современным направлением моды;

владеть

- навыками создания эскизов швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Элементы композиции.

- 1.1. Понятие «композиции», «композиция костюма». Определение понятий. Краткая характеристика элементов композиции (линия, форма, цвет, свет и тень, фактура). Оптические иллюзии в одежде (направление линий). Линии в создании общего образа (линии в чертах лица и фигуре). Линии в одежде (внешние и внутренние).
- 1.2. Форма в создании образа. Фигура человека (типы фигур). Форма в одежде (силуэты и т.д.).
- 1.3. Зрительное восприятие тональности (светлоты и темноты). Характеристика цвета (гармоничные сочетания цветов). Цвет в создании образа (правила комбинирования цвета в одежде, цветовые образы). Восприятие фактуры (визуально, тактильно, аудиально).
- 1.4. Краткая характеристика текстильных материалов (состав, определение качества и т.п.).

Композиционные средства.

- 2.1. Основные понятия законов композиции (повтор, градация, ритм, динамика, доминанта, контраст, пропорция, гармония, равновесие, единение).
- 2.2. Свойства композиции и пространственной формы костюма.

Особенности композиции одежды.

- 3.1. Особенности композиции женской и мужской одежды. Отличительные характеристики особенностей женской фигуры. Основные стили и направления женской одежды. Использование законов и элементов композиции при корректировке фигур женщин разных полнотных групп и типов. Функции и виды мужской одежды. Отличительные

характеристики особенностей мужской фигуры. Основные стили и направления мужской одежды. Использование законов и элементов композиции при корректировке фигур мужчин разных полнотных групп. Особенности композиции одежды в зависимости от ассортимента. 3.2. Особенности композиции подростковой и детской одежды. Особенности композиции одежды для людей старшего возраста. Отличительные характеристики особенностей детских и подростковых фигур. Основные стили и направления подростковой и детской одежды. Зависимость формы и силуэта одежды от возрастных особенностей фигуры. Требования, предъявляемые к детской одежде. Композиция костюма для детей ясельного возраста. Отличительные характеристики особенностей фигур людей старшего возраста. Основные стили и направления одежды для пожилых людей. Зависимость формы и силуэта одежды от возрастных особенностей фигуры. Особенности композиции одежды в зависимости от ассортимента. 3.3. Мода и стиль в одежде. Основные стилевые направления в мужской, женской, подростковой и детской моде. Определение понятий «мода», «стиль». Формирование стиля и моды в костюме. Особенности исторических стилей. Современные стилевые решения в мужской, женской и детской одежде.

Художественное проектирование одежды.

4.1. Художественное проектирование повседневной одежды. Понятие повседневной одежды. Требования, предъявляемые к повседневной одежде. Художественное оформление повседневной одежды. Стили повседневной одежды. 4.2. Художественное проектирование нарядной одежды. Вечерняя капсула. Понятие нарядной одежды. Требования, предъявляемые к нарядной одежде. Художественное оформление нарядной одежды. Стили и направления нарядной одежды. Создание вечерней капсулы. 4.3. Художественное проектирование делового костюма. Деловая капсула. Понятие делового костюма. Требования, предъявляемые к деловой одежде. Художественное оформление деловой одежды. Стили и направления деловой одежды. Создание деловой капсулы. 4.4. Художественное проектирование одежды для дома и отдыха. Спортивная одежда. Домашняя капсула и капсула свободного времени. Различия понятий одежды для дома, отдыха и спорта. Требования, предъявляемые к одежде для спорта и дома. Художественное оформление домашней и спортивной одежды. Особенности материалов используемых для проектирования спортивной одежды.

6. Разработчик

Лысенко Лидия Николаевна,

Зубкова Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры технологии, туризма и сервиса
ФГБОУ ВО «ВГСПУ».