

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели проведения практики

Совершенствование навыков самостоятельного изучения научно-технической и социально-психологической информации в деятельности предприятия в соответствии с профилем подготовки и региональными особенностями развития.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Научно-исследовательская работа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Психодиагностика», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Психология», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», «Стилистика и художественное моделирование», «Экономика в сфере услуг», «Эстетика образа», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- современные направления исследований в области сервиса индустрии моды и красоты;

уметь

- выбирать методы исследования, адекватные поставленным задачам;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области сервиса;
- осуществлять презентацию результатов проведенного исследования;

владеть

- опытом планирования исследовательской работы;
- опытом выполнения научно-исследовательской работы;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,
общая продолжительность практики – 2 нед.,
распределение по семестрам – 5 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Планирование научно-исследовательской работы.
Определение проблем в реализации услуг сервисного предприятия. Планирование исследования по решению проблем предприятия.

Выполнение научно-исследовательской работы.
Выполнение заданий в соответствии с планом научно-исследовательской работы.
Определение возможных инновационных решений проблемы реализации услуг сервисного предприятия.

Оформление результатов научно-исследовательской работы.
Подготовка текста доклада о результатах научно-исследовательской работы. Представление доклада и защита полученных результатов.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".