

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность организации в сервисной деятельности;
- ресурсы сервиса в индустрии моды и красоты;
- сущность планирования в сервисной деятельности;
- основные принципы эффективного планирования;
- прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- сущность, основные понятия рыночной экономики;
- историю развития экономических учений;
- товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики;
- теоретические основы капитала, производства и прибыли;

уметь

- формулировать цель, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах;
- составлять краткосрочные планы сервисной деятельности;
- эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг;
- определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса;
- выявлять особенности рыночной системы хозяйствования;
- анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты;

владеть

- основными методами организации деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- основными методами планирования деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- методикой разработки бизнес-плана;
- методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;

- методикой расчета рентабельности деятельности предприятия сервиса;
- методами определения точки безубыточности;
- навыками построения аналитических диаграмм.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует способность использовать теоретические представления об основных категориях и законах экономики, способах расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет анализировать отдельные экономические процессы, явления и проблемы.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Имеет уверенные представления об основных категориях и законах экономики, способах расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет анализировать экономические процессы, явления и проблемы, имеет опыт анализа экономической действительности
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Имеет уверенное и глубокое знание основных категорий и законов экономики, способов расчета экономических показателей и построения экономических моделей, умеет применять методы анализа экономических процессов, явлений и проблем, осмысливать экономические показатели и использовать их для анализа проблем в реальных ситуациях, демонстрирует способность к дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность организации в сервисной деятельности – ресурсы сервиса в индустрии моды и красоты – сущность планирования в сервисной деятельности – основные принципы эффективного планирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цель, ставить задачи, определять параметры 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>производства и потребность в ресурсах</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять краткосрочные планы сервисной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами организации деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты – основными методами планирования деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты – методикой разработки бизнес-плана 	
2	Системный анализ в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Экономика в сфере услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, основные понятия рыночной экономики – историю развития экономических учений – товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики – теоретические основы капитала, производства и прибыли <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса – выявлять особенности рыночной системы хозяйствования – анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		рентабельности деятельности предприятия сервиса – методами определения точки безубыточности – навыками построения аналитических диаграмм	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса					+					
2	Системный анализ в сервисе			+							
3	Экономика в сфере услуг		+	+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет. Экзамен.
2	Системный анализ в сервисе	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
3	Экономика в сфере услуг	Выполнение заданий лабораторных занятий. Разработка и защита интеллектуальных карт. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.