

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка студентов к информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса, формирование у студентов системности познания и способности обосновано решать вопросы обслуживания населения, объектов и средств жизнеобеспечения человека и других возможных и разнообразных объектов и субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационно-аналитическая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Информационно-аналитическая деятельность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Сервисная деятельность», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационные сети и базы данных», «История индустрии моды и красоты», «Компьютерное моделирование», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Праздники, обряды, костюмы», «Рисунок и художественная композиция», «Специальное рисование», «Экономика в сфере услуг».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Сервисная деятельность», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Искусство создания имиджа», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Система автоматизированного проектирования одежды», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Стилистика и художественное моделирование», «Экономика в сфере услуг», «Эстетика образа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и содержание информационно-аналитической работы;
- основные методологические системы информационно-аналитической деятельности;
- методику информационно-аналитической работы;
- содержание информационной и аналитической работы;
- методы информационно-аналитической деятельности;
- основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR;
- основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики;

уметь

- создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса;
- конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать методику информационно-аналитической работы;
- разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе;
- использовать методы информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет;

владеть

- навыками ведения информационно-аналитической деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 122 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика информационно-аналитической деятельности.

Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы. Информационная аналитика. Теоретико-информационные основы информационно-аналитической работы.

Система категорий и понятий и методы информационно-аналитической работы.

Характеристика специальной информации. Дезинформация. Свойства специальной информации. Информационные (идентификационные) признаки. Информационные (идентификационные) модели. Отчетно-информационные документы. Цель и задачи информационно-аналитической работы. Информационно-аналитические органы и их характеристика. Характеристика этапов информационно-аналитической работы.

Характеристика информационного документооборота. Сущность и содержание информационно-аналитической работы.

Методология информационно-аналитической деятельности.

Основные методологические системы. Философия, логика, семиотика. Естественнонаучные концепции. Кибернетика и системный анализ. Гуманитарные науки. Теоретические основы системного анализа как методологического ядра аналитики.

Методика информационно-аналитической работы.

Логика процесса исследования. Методический замысел исследования и его основные этапы.

Формулировка гипотезы. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Применение логических законов и правил.

Содержание информационной и аналитической работы.

Информационная работа. Аналитическая работа. Основные этапы информационно-аналитической работы. Аналогия как метод. От известного к неизвестному. Аналогия. Процентный метод. Аналогия. Характерный пример. Проверка по аналогии. Изучение отдельных случаев как метод информационно-аналитической работы.

Методы информационно-аналитической деятельности.

Общие сведения об анализе документов. Контент-анализ. Типы информационных массивов и единицы контент-анализа. Частотные и системные характеристики в контент-анализе. Методика проведения контент-анализа. Методика как последовательность шагов. Прикладные методы информационно-аналитической работы. Методы систематизации данных и их характеристика. Методы систематизации специальной информации. Характеристика методов сбора и учета данных. Методы и документы учета специальной информации. Характеристика научного метода в информационно-аналитической работе. Методы творческого мышления в информационно-аналитической работе. Методы творческого мышления и их характеристика. Математические методы обработки информации и их характеристика. Особенности обработки политической, социальной и экономической информации. Особенности обработки научно-технической информации. Особенности обработки различных видов информации. Комплексная обработка специальной информации. Отчетно-информационные документы и методы их разработки. Особенности применения методов изложения специальной информации.

Информационно-аналитическая деятельность и PR (паблик рилейшнз)..

Определение паблик рилейшнз. Основные понятия и способы применения. Связь паблик рилейшнз с другими видами деятельности. Принципы и функции паблик рилейшнз.

Информационно-аналитическая деятельность и Интернет.

Аналитическое сопровождение интеграции бизнеса в Интернет. Основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики.

6. Разработчик

Селезнев Валерий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».