

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: научно-исследовательская деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность сервисной деятельности;
- основы теории сервисной деятельности;
- историю развития услуг и сервисной деятельности;
- особенности сервисной деятельности в индустрии моды и красоты;
- основы теории обслуживания;
- основные понятия дизайна, исторические основы развития;
- классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего оформления;
- особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса;
- особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса;
- сущность и содержание информационно-аналитической работы;
- основные методологические системы информационно-аналитической деятельности;
- методику информационно-аналитической работы;
- содержание информационной и аналитической работы;
- методы информационно-аналитической деятельности;
- основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR;
- основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики;
- в соответствии с изучаемым периодом времени основные этапы и закономерности развития мирового искусства; основные памятники мирового искусства ; биографии и творчество выдающихся художников разных народов; виды и жанры искусства и их специфику; важнейшие художественные направления, стили и тенденции мирового искусства;
- возникновение и развитие европейского костюма;
- возникновение и развитие национальных костюмов;

- сущность методологии научного исследования;
- систему основных характеристик научно-исследовательской работы;
- основы организации процесса научного исследования;
- основные этапы выполнения научно-исследовательской работы;
- основные методы научного исследования;
- основные категории системного анализа;
- историю возникновения и развития науки о системах;
- базовые концепции системно-аналитических исследований;
- основы теории систем;
- основы системного анализа;
- сущность моделирования систем;
- прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- сущность, основные понятия рыночной экономики;
- историю развития экономических учений;
- товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики;
- теоретические основы капитала, производства и прибыли;
- современные направления исследований в области сервиса индустрии моды и красоты;

уметь

- анализировать общее состояние сферы сервиса;
- определять типы потребителей, выявлять потребности человека;
- делать осознанный правильный выбор, при решении вопросов организации сервиса;
- эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг;
- различать исторические стили дизайна;
- определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации;
- охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса;
- создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса;
- конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать методiku информационно-аналитической работы;
- разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе;
- использовать методы информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет;
- в соответствии с изучаемым периодом времени свободно ориентироваться в разнообразных исторических эпохах, направлениях, течениях мирового искусства; самостоятельно анализировать, сопоставлять, выявлять стилистические особенности и характерные тенденции мирового искусства; пользоваться научной терминологией, излагать и обосновывать полученные знания;
- выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность;
- определять логику научного исследования;
- использовать основные методы научного исследования;
- создавать модели инфраструктуры сервиса;
- определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса;
- выявлять особенности рыночной системы хозяйствования;
- анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты;
- выбирать методы исследования, адекватные поставленным задачам;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области сервиса;
- осуществлять презентацию результатов проведенного исследования;

владеть

- методами анализа состояние системы сервиса;
- навыками анализа процессов и операций, связанных с оказанием услуг;
- методами построения моделей систем сервиса, сервисных процессов;
- навыками контроля, оценки и прогнозирования ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере услуг и управления процессом оказания услуг;
- грамотной и аргументированно выстроенной речью;
- навыками классификации предприятий сферы услуг;
- опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса;
- навыками ведения информационно-аналитической деятельности;
- в соответствии с изучаемым периодом времени навыками поиска, отбора и обработки визуальной и вербальной информации, навыками творческого процесса, поиска принятия творческих решений в воплощении художественного замысла; навыками применения многообразных художественных средств, созданных на протяжении длительного развития искусства в будущей профессиональной деятельности;
- способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
- способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
- различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты;
- системным видением явлений и процессов;
- методами и методиками анализа систем сервиса;
- средствами моделирования систем сервиса;
- методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- методикой расчета рентабельности деятельности предприятия сервиса;
- методами определения точки безубыточности;
- навыками построения аналитических диаграмм;
- опытом планирования исследовательской работы;
- опытом выполнения научно-исследовательской работы;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- теоретическими и эмперическим методами исследования.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует базовый уровень знаний о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в типичных ситуациях сервисной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует глубокие знания о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; умеет осуществлять обоснованный выбор отечественных и зарубежных источников литературы, их теоретический анализ и применение научно-технической информации в различных ситуациях сервисной деятельности
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый)	Демонстрирует свободное владение знаниями о современной научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной

уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	деятельности; умеет перестраивать способы выбора отечественных и зарубежных литературных источников и их теоретического анализа в новых ситуациях и применять научно-техническую информацию в профессионально сложных ситуациях сервисной деятельности.
--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Сервисная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность сервисной деятельности – основы теории сервисной деятельности – историю развития услуг и сервисной деятельности – особенности сервисной деятельности в индустрии моды и красоты – основы теории обслуживания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать общее состояние сферы сервиса – определять типы потребителей, выявлять потребности человека – делать осознанный правильный выбор, при решении вопросов организации сервиса – эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа состояние системы сервиса – навыками анализа процессов и операций, связанных с оказанием услуг – методами построения моделей систем сервиса, сервисных процессов – навыками контроля, оценки и прогнозирования ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере услуг и управления процессом оказания услуг 	лекции, практические занятия, экзамен

2	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия дизайна, исторические основы развития – классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего оформления – особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса – особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать исторические стили дизайна – определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации – охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной и аргументированно выстроенной речью – навыками классификации предприятий сферы услуг – опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Информационно-аналитическая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание информационно-аналитической работы – основные методологические системы информационно-аналитической деятельности – методику информационно-аналитической работы – содержание информационной и аналитической работы – методы информационно-аналитической деятельности – основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR – основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать модели 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности – разрабатывать методику информационно-аналитической работы – разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе – использовать методы информационно-аналитической деятельности – разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR – разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения информационно-аналитической деятельности 	
4	История и современные проблемы искусства дизайна	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени основные этапы и закономерности развития мирового искусства; основные памятники мирового искусства ; биографии и творчество выдающихся художников разных народов; виды и жанры искусства и их специфику; важнейшие художественные направления, стили и тенденции мирового искусства <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени свободно ориентироваться в разнообразных исторических эпохах, направлениях, течениях мирового искусства; самостоятельно анализировать, сопоставлять, выявлять стилистические особенности и характерные тенденции мирового искусства; пользоваться научной терминологией, излагать и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>обосновывать полученные знания</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени навыками поиска, отбора и обработки визуальной и вербальной информации, навыками творческого процесса, поиска принятия творческих решений в воплощении художественного замысла; навыками применения многообразных художественных средств, созданных на протяжении длительного развития искусства в будущей профессиональной деятельности 	
5	История индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие европейского костюма – возникновение и развитие национальных костюмов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 	лекции, лабораторные работы, экзамен
6	Методы научных исследований	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность методологии научного исследования – систему основных характеристик научно-исследовательской работы – основы организации процесса научного исследования – основные этапы выполнения научно-исследовательской работы – основные методы научного исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность – определять логику научного исследования – использовать основные методы научного исследования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>индустрии моды и красоты</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты – различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты 	
7	Системный анализ в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории системного анализа – историю возникновения и развития науки о системах – базовые концепции системно-аналитических исследований – основы теории систем – основы системного анализа – сущность моделирования систем – прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать общее состояние сферы сервиса – создавать модели инфраструктуры сервиса – эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системным видением явлений и процессов – методами и методиками анализа систем сервиса – средствами моделирования систем сервиса – методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
8	Экономика в сфере услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, основные понятия рыночной экономики – историю развития экономических учений – товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики 	<p>лекции, лабораторные работы, экзамен</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы капитала, производства и прибыли уметь: – определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса – выявлять особенности рыночной системы хозяйствования – анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты владеть: – методикой расчета рентабельности деятельности предприятия сервиса – методами определения точки безубыточности – навыками построения аналитических диаграмм 	
9	Научно-исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> знать: – современные направления исследований в области сервиса индустрии моды и красоты уметь: – выбирать методы исследования, адекватные поставленным задачам – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области сервиса – осуществлять презентацию результатов проведенного исследования владеть: – опытом планирования исследовательской работы – опытом выполнения научно-исследовательской работы – опытом представления и защиты полученных результатов исследования 	
10	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> знать: – уметь: – владеть: – теоретическими и эмперическим методами исследования 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сервисная деятельность		+	+							
2	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты					+					
3	Информационно-аналитическая деятельность		+	+							
4	История и современные проблемы искусства дизайна					+					
5	История индустрии моды и красоты		+								
6	Методы научных исследований					+					
7	Системный анализ в сервисе			+							
8	Экономика в сфере услуг		+	+							
9	Научно-исследовательская работа					+					
10	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Сервисная деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Экзамен.
2	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты	Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Зачет.
3	Информационно-аналитическая деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольная работа. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
4	История и современные проблемы искусства дизайна	Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Зачет.
5	История индустрии моды и красоты	Подготовка реферата. Творческая работа. Экзамен.
6	Методы научных исследований	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х). Реферат. Аттестация с оценкой.
7	Системный анализ в сервисе	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
8	Экономика в сфере услуг	Выполнение заданий лабораторных занятий. Разработка и защита интеллектуальных карт.

		Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
9	Научно-исследовательская работа	Задания научно-исследовательской работы.
10	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Задания научно-исследовательской деятельности. Оформление отчета.