

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность организации в сервисной деятельности;
- ресурсы сервиса в индустрии моды и красоты;
- сущность планирования в сервисной деятельности;
- основные принципы эффективного планирования;
- происхождение, строение, получение и свойства текстильных волокон;
- способы переработки текстильных волокон и основные виды текстильных материалов;
- ассортимент текстильных материалов;
- особенности трикотажного производства, структуру трикотажных полотен, строение и свойства натуральной кожи и меха;
- историю развития систем управления качеством, сущность и основные понятия управления качеством;
- основные принципы эффективного управления качеством на предприятии сервиса;
- современные системы менеджмента качества в сервисе;
- общие функции управления качеством социокультурных услуг на основе стандартов;
- методические основы проведения сертификации в РФ;
- конструкцию, основные регулировки, правила эксплуатации и обслуживания универсального и специального швейного оборудования;
- тенденции развития отечественного и зарубежного оборудования и приборов, применяемых при оказании парикмахерских услуг и услуг по уходу за телом человека;
- историю, материалы, инструмент, оборудование и технику работы по изучаемому разделу;
- сущность, основные понятия рыночной экономики;
- историю развития экономических учений;
- товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики;
- теоретические основы капитала, производства и прибыли;
- требования к организации производственного процесса на предприятии;

уметь

- формулировать цель, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах;
- составлять краткосрочные планы сервисной деятельности;
- распознать состав, строение текстильных материалов; определять свойства материалов, использовать методы и приборы для их испытания;
- определять свойства текстильных материалов;
- оценивать качество текстильных материалов;
- подбирать подкладочные материалы для современных тканей с учетом их свойств;
- определять показатели качества в социокультурном сервисе;
- применять основные методы организации, координации и регулирования процесса управления качеством;
- планировать процесс управления качеством;
- выявлять и устранять основные неисправности в работе швейных машин;
- подбирать оборудование для предприятий оказывающих парикмахерские услуги и услуги по уходу за телом человека;
- в рамках изучаемого раздела применять предметные знания при организации культурно-просветительской и сервисной деятельности; получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях; решать простые, наиболее часто встречающиеся задачи теоретического и практического характера;
- определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса;
- выявлять особенности рыночной системы хозяйствования;
- анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты;
- выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием;
- эффективно выполнять рабочие поручения руководителя;

владеть

- основными методами организации деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- основными методами планирования деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- методикой разработки бизнес-плана;
- методами оценки качества текстильных материалов;
- навыками составления конфекционной карты для моделей одежды различного назначения;
- категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками организатора и руководителя сервисной деятельности;
- методиками аналитической деятельности в процессе измерения качества услуг социокультурной сферы, расчета наиболее важных экономических показателей;
- навыками эксплуатации и обслуживания швейного оборудования, приспособлений и приборов, применяемых при изготовлении швейных изделий;
- грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области индустрии моды и красоты; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приёмами по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;
- методикой расчета рентабельности деятельности предприятия сервиса;
- методами определения точки безубыточности;
- навыками построения аналитических диаграмм;
- техникой выполнения проектируемой услуги;
- опытом общения с клиентами.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Умеет определять этапы и процедуры процесса сервиса; имеет представления об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; обладает ограниченным опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Может обосновать этапы и процедуры процесса сервиса; демонстрирует глубокие знания об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; владеет опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Успешно ориентируется в этапах и процедурах процесса сервиса; демонстрирует свободное владение знаниями об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов; успешно владеет опытом выбора ресурсов и средств для осуществления процесса сервиса с учетом требований потребителя.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность организации в сервисной деятельности – ресурсы сервиса в индустрии моды и красоты – сущность планирования в сервисной деятельности – основные принципы эффективного планирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цель, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах – составлять краткосрочные планы сервисной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами организации деятельности в сфере сервиса в индустрии моды 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>и красоты</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами планирования деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты – методикой разработки бизнес-плана 	
2	Материаловедение швейных изделий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – происхождение, строение, получение и свойства текстильных волокон – способы переработки текстильных волокон и основные виды текстильных материалов – ассортимент текстильных материалов – особенности трикотажного производства, структуру трикотажных полотен, строение и свойства натуральной кожи и меха <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознать состав, строение текстильных материалов; определять свойства материалов, использовать методы и приборы для их испытания – определять свойства текстильных материалов – оценивать качество текстильных материалов – подбирать подкладочные материалы для современных тканей с учетом их свойств <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества текстильных материалов – навыками составления конфекционной карты для моделей одежды различного назначения 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Менеджмент качества в сервисной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития систем управления качеством, сущность и основные понятия управления качеством – основные принципы эффективного управления качеством на предприятии сервиса – современные системы менеджмента качества в сервисе – общие функции управления качеством социокультурных 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>услуг на основе стандартов</p> <ul style="list-style-type: none"> – методические основы проведения сертификации в РФ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять показатели качества в социокультурном сервисе – применять основные методы организации, координации и регулирования процесса управления качеством – планировать процесс управления качеством <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения – навыками организатора и руководителя сервисной деятельности – методиками аналитической деятельности в процессе измерения качества услуг социокультурной сферы, расчета наиболее важных экономических показателей 	
4	Оборудование в индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конструкцию, основные регулировки, правила эксплуатации и обслуживания универсального и специального швейного оборудования – тенденции развития отечественного и зарубежного оборудования и приборов, применяемых при оказании парикмахерских услуг и услуг по уходу за телом человека <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и устранять основные неисправности в работе швейных машин – подбирать оборудование для предприятий оказывающих парикмахерские услуги и услуги по уходу за телом человека <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эксплуатации и обслуживания швейного оборудования, приспособлений и приборов, применяемых при изготовлении швейных изделий 	лекции, лабораторные работы, экзамен
5	Современные концепции декоративно-прикладного искусства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю, материалы, 	лекции, лабораторные

	в индустрии моды и красоты	<p>инструмент, оборудование и технику работы по изучаемому разделу</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в рамках изучаемого раздела применять предметные знания при организации культурно-просветительской и сервисной деятельности; получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях; решать простые, наиболее часто встречающиеся задачи теоретического и практического характера <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области индустрии моды и красоты; <p>актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приёмами по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ</p>	работы, экзамен
6	Экономика в сфере услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, основные понятия рыночной экономики – историю развития экономических учений – товарную сущность услуг, их значение в развитии национальной экономики – теоретические основы капитала, производства и прибыли <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять издержки, основные и оборотные средства предприятия сервиса – выявлять особенности рыночной системы хозяйствования – анализировать состояние спроса и предложения на рынке услуг индустрии моды и красоты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета рентабельности деятельности 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		предприятия сервиса – методами определения точки безубыточности – навыками построения аналитических диаграмм	
7	Преддипломная практика	знать: – уметь: – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – техникой выполнения проектируемой услуги	
8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	знать: – требования к организации производственного процесса на предприятии уметь: – эффективно выполнять рабочие поручения руководителя владеть: – опытом общения с клиентами	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса					+					
2	Материаловедение швейных изделий	+									
3	Менеджмент качества в сервисной деятельности				+	+					
4	Оборудование в индустрии моды и красоты				+						
5	Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	+	+								
6	Экономика в сфере услуг		+	+							
7	Преддипломная практика					+					
8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет. Экзамен.
2	Материаловедение швейных изделий	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет.
3	Менеджмент качества в сервисной деятельности	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка доклада. Экзамен.
4	Оборудование в индустрии моды и красоты	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка реферата. Выполнение заданий самостоятельной работы. Зачет.
5	Современные концепции декоративно-прикладного искусства в индустрии моды и красоты	Написание и защита реферата. Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Зачет. Экзамен.
6	Экономика в сфере услуг	Выполнение заданий лабораторных занятий. Разработка и защита интеллектуальных карт. Выполнение проекта. Аттестация с оценкой.
7	Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.
8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Выполнение заданий руководителей практики.