

ПРАЗДНИКИ, ОБРЯДЫ, КОСТЮМЫ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о традиционной празднично-обрядовой культуре и развития художественного восприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Праздники, обряды, костюмы» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Праздники, обряды, костюмы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Рисунок и художественная композиция», «Специальное рисование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Информационно-аналитическая деятельность», «Искусство создания имиджа», «История и современные проблемы искусства дизайна», «История индустрии моды и красоты», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Стилистика и художественное моделирование», «Эстетика образа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– содержание и формы организации праздничных и обрядовых мероприятий;

уметь

– определять назначение праздничных и обрядовых костюмов;

владеть

– навыками подбора элементов праздничной и обрядовой одежды и аксессуаров для создания современного праздничного костюма.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 6 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Специфика и содержание праздничных и обрядовых мероприятий.
Сущностные характеристики праздников. Виды праздников. Сущность и значение обрядов.
Структура организации и проведения праздников.

Праздничные и обрядовые костюмы.
Народные праздничные и обрядовые костюмы. Современные праздничные костюмы.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".