

ПСИХОЛОГИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование психологической грамотности бакалавра по направлению 44.03.01 "Сервис".

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Психология» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Психодиагностика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Методы научных исследований», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные категории и понятия научной психологии; основные направления и современные тенденции развития психологических концепций; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;

– психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп с учетом национально-региональных и демографических факторов;

уметь

– определять различия житейского и научного психологического знания;

– готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

– учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать межличностные отношения в коллективе;

владеть

– способностью анализировать социально-психологических особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

– навыками решения практических профессиональных задач, используя психологические знания.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 6 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Психология человека.

Психология как наука. Структура и виды психологического знания. Интеграция областей науки с другими науками. Научное психологическое знание в профессиональной деятельности менеджера по персоналу. Методологические принципы психологической науки. Требования к организации диагностического исследования. Методы исследования в психологии: классификация, характеристика, возможности и ограничения. Границы компетентности и мера ответственности специалиста в использовании психологических методов в профессиональной деятельности. Общее понятие о психике. Функциональная и структурная организация психики. Психические процессы, состояния, свойства. Сознание и самосознание. Психологическое содержание и структура деятельности. Средства изучения и анализа мотивационной и операционально-технической стороны деятельности. Регулятивные процессы в структуре деятельности. Иерархическая организация мотивационной сферы личности. Формы взаимодействия человека с миром. Субъект, индивид, личность, индивидуальность. Общая характеристика представлений о личности. Личность как динамическая система свойств человека. Темперамент как индивидуальная предпосылка функционирования личности. Характер и способности как системные образования личности, включающие формально-динамические и содержательные свойства. Самооценка и уровень притязаний личности. Направленность личности. Эмоции как форма психического отражения в виде переживания отношения ситуации к потребности. Волевая сфера личности. Воля как саморегуляция и самодетерминация деятельности и функция иерархии мотивов. Познавательная сфера личности.

Психология общения и группы.

Группа как социально-психологический феномен. Трудовой коллектив как социальная группа. Структура трудового коллектива, как социальной группы, динамические процессы. Социально-психологические феномены проявляющиеся в коллективе, как социальной группе. Феномен группового давления. Феномен конформизма. Групповая сплоченность и совместимость. Руководство и лидерство как социально-психологические феномены. Структура, виды, уровни и функции общения. Деловое общение как вид профессиональной деятельности. Социальная перцепция: механизмы и эффекты социальной перцепции, перцептивные ситуации. Психологическая установка ее роль в познании людьми друг друга. Преодоление предвзятости в общении. Коммуникативная сторона общения: структура, основные средства коммуникации; коммуникативные барьеры. Интерактивная сторона общения: теории взаимодействия; трансактный анализ Э. Берна. Психологическое влияние: виды, тактики, формы, средства и приёмы. Манипуляции как деструктивный вид влияния: тактики, приемы, причины манипуляций. Понятие стресса, причины стрессов в организации их профилактика.

6. Разработчик

Передельская Светлана Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО "ВГСПУ".