

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: производственно-технологическая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность сервисной деятельности;
- основы теории сервисной деятельности;
- историю развития услуг и сервисной деятельности;
- особенности сервисной деятельности в индустрии моды и красоты;
- основы теории обслуживания;
- сущностные характеристики и основные подходы к исследованию понятия «человек»;
- теоретические основы современного научного знания о человеке;
- специфику взаимодействия человека и природы, человека и культуры, теоретические основы учения о биосфере и ноосфере;
- порядок организации социальных систем, сущность социальных ролей и статусов личности;
- индивидуальные потребности и их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- структуру обслуживания потребностей с учетом природных и социальных факторов;
- основные модели типологии потребностей;
- основные критерии классификации потребностей;
- специфику и динамику иерархической структуры потребностей;
- методы постановки целей и основные принципы целеполагания в жизнедеятельности человека;
- сущность и типологию понятия «деятельность»;
- теорию и классификацию мотивов человеческого поведения;
- структуру обслуживания потребителя с учетом природных и социальных факторов; разновидности услуг на рынке и их характеристику;
- теоретические и практические основы поведения современного потребителя;
- организацию и планирование сервисной деятельности с учетом потребностей человека;
- особенности телосложения (фигур) заказчиков;
- характеристику внешней формы тела человека;

- телосложение; пропорции тела и осанку;
- основные методы, приёмы и формы создания имиджа;
- основные термины и понятия в области композиции костюма;
- понятия формы и формообразования костюма;
- категории, элементы и средства композиции;
- законы и правила композиции;
- факторы, определяющие характер женской, мужской и детской одежды;
- требования, предъявляемые к одежде различных возрастных групп;
- особенности проектирования повседневной, нарядной, спортивной одежды и одежды для дома и отдыха;
- физико-механические свойства меха, кожи и перспективных материалов;
- особенности конструирования изделий из меха;
- особенности конструирования изделий из искусственной кожи и пленочных материалов;
- общие сведения об одежде, строении женской и детской фигур;
- исходные данные для выполнения расчетов при построении чертежей конструкций;
- способы создания формы одежды;
- процесс разработки модельных конструкций с использованием базовых основ;
- конструкцию, основные регулировки, правила эксплуатации и обслуживания универсального и специального швейного оборудования;
- тенденции развития отечественного и зарубежного оборудования и приборов, применяемых при оказании парикмахерских услуг и услуг по уходу за телом человека;
- сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса в индустрии моды и красоты;
- современные виды контактных зон, их особенности;
- этические аспекты организации контактной зоны в сервисе;
- психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе;
- эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе;
- особенности организации контактной зоны сервиса в индустрии моды;
- способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе;
- способы ухода за кожей различных видов;
- принципы создания различных видов макияжа;
- характеристику волос различных групп и способы ухода за ними;
- методы коррекции различных типов лиц с помощью прически;
- виды и назначения постижерных изделий;
- основные принципы художественного поректирования одежды различного ассортимента;
- закономерности формирования коллекции;
- основы разработки структуры сервисной компании;
- сущность проектирования процессов в сервисной деятельности;
- основы разработки системы документооборота;
- основы проектирования предприятий сервиса;
- основы проектирования технологических процессов на предприятиях сервиса;
- основы разработки системы управления качеством сервисных услуг;
- основы разработки бюджетной документации на создание сервиса;
- основы теории социальных технологий;
- основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия;
- основные социальные технологии общения и взаимодействия;
- основные методы, приёмы и формы создания стиля;
- теории моделирования в парикмахерском искусстве;
- разновидность технологий поузловой обработки одежды;
- методы и приемы технологии обработки швейных изделий;
- свойства тканей;
- требования к организации производственного процесса на предприятии;

уметь

- анализировать общее состояние сферы сервиса;
- определять типы потребителей, выявлять потребности человека;
- делать осознанный правильный выбор, при решении вопросов организации сервиса;
- эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг;
- различать современные и традиционные философские представления о сущности человека и его потребностях, концептуализировать антропологическое понимание сущности человека и его потребностей;
- составлять структуру междисциплинарных связей между науками в их комплексном изучении человека;
- различать природное и социальное в человеке; анализировать экологические проблемы и выявлять пути их решения;
- использовать полученные знания для анализа принципов функционирования биологических, экологических и социальных систем; давать экспертную оценку роли человека в природе и обществе;
- компетентно обосновывать основные антропологические характеристики потребностей и сферу их применения в сервисной деятельности;
- классифицировать потребности по различным основаниям;
- применять различные модели типологии потребностей к личности потребителя;
- различать виды целей жизнедеятельности потребителя;
- анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя;
- выявлять теоретические аспекты мотивации, анализировать мотивационные особенности личности в сфере услуг;
- связывать мотивы и интересы потребителя с особенностями его культуры и менталитета;
- оценивать психические, физиологические и социальные особенности потребителя, стили его поведения в сфере услуг;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- определять стратегию потребительского спроса в сфере услуг;
- прогнозировать спрос предложения на услуги с учетом потребностей личности;
- определять характеристики фигуры индивидуального потребителя;
- правильно и точно определить размерные признаки индивидуального потребителя;
- создавать эскизы швейных изделий в соответствии с описанием модели;
- осуществлять выбор материалов в соответствии с эскизом моделей одежды различного вида и назначения;
- создавать эскизы швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии цветовых сочетаний;
- выполнить эскизы моделей одежды в классическом стиле, в спортивном стиле, в стиле «фантази», в стиле эклектика, в соответствии с современным направлением моды;
- определять качество материалов;
- выбирать конструктивные средства для изготовления изделий из кожи и дублированных материалов;
- использовать особенности различных материалов в проектировании изделий;
- снимать размерные признаки с фигуры человека;
- произвести расчет и построить основы конструкций плечевых и поясных изделий;
- выбирать ткань соответствующую модели швейного изделия;
- наносить модельные линии на чертеж базовой конструкции;
- выявлять и устранять основные неисправности в работе швейных машин;
- подбирать оборудование для предприятий оказывающих парикмахерские услуги и услуги по уходу за телом человека;
- анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса;
- применять основные методы организации, координации и регулирования процесса обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса;
- правильно подбирать косметику, инструменты, принадлежности;
- определять тип волос и соответствующий ему уход;

- составлять технологическую схему последовательности создания образа;
- подбирать прически с учетом индивидуальных особенностей;
- применять различные методы проектирования одежды;
- использовать источники творчества, работы известных дизайнеров для создания коллекции;
- изготавливать коллекции под девизом;
- формулировать требования эффективной реализации процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты;
- определять параметры предприятий сервиса;
- определять параметры технологических процессов на предприятиях сервиса;
- определять параметры системы управления качеством сервисных услуг;
- формулировать требования эффективной разработки бюджетной документации на создание сервиса;
- разрабатывать и применять социальные технологии;
- выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере сервиса;
- правильно наносить декоративные косметические средства;
- выполнять различные виды технологии поузловой обработки в зависимости от назначения одежды и вида ткани;
- подбирать инструменты и ткани в соответствии с техникой художественной обработки;
- выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием;
- определять условия организации сервиса соответствующие требованиям потребителей;
- эффективно выполнять рабочие поручения руководителя;

владеть

- методами анализа состояние системы сервиса;
- навыками анализа процессов и операций, связанных с оказанием услуг;
- методами построения моделей систем сервиса, сервисных процессов;
- навыками контроля, оценки и прогнозирования ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере услуг и управления процессом оказания услуг;
- комплексом теоретических знаний о человеке в современной науке и философии, применяя их к личности потребителя;
- технологией анализа биологических и социальных систем;
- технологией профессиональной деятельности с учетом индивидуальных потребностей человека;
- методами диагностики индивидуальных и социальных потребностей применительно к отдельному потребителю;
- технологией анализа взаимосвязей целей, потребностей потребителя, особенностей его жизненных установок;
- технологией анализа мотивов поведения личности потребителя в сфере услуг;
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе обслуживания потребителя в сфере услуг;
- приемами изучения личности потребителя;
- техникой измерения фигуры с выявлением важных размерных признаков для построения конструкции изделия;
- навыками фиксации результатов измерений с внесением в базу данных индивидуальных потребителей;
- навыками моделирования имиджа;
- навыками создания эскизов швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии;
- навыками конструирования изделий из меха;
- опытом разработки базовых конструкций плечевых и поясных изделий;
- опытом изготовления выкроек швейных изделий;
- приемами выполнения накладки;
- навыками эксплуатации и обслуживания швейного оборудования, приспособлений и

- приборов, применяемых при изготовлении швейных изделий;
- методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса;
- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны;
- методами определения показателей качества обслуживания;
- навыками выполнения макияжа с использованием декоративных элементов;
- технологией укладки волос в причёску;
- опытом изготовления украшений для завершения образа;
- навыками проектирования одежды;
- навыками создания художественного образа;
- методами творчества, применяемыми при проектировании одежды;
- методикой разработки проектов сервисной деятельности;
- методикой разработки системы документооборота;
- основными методиками проектирования предприятий сервиса;
- основными методами проектирования технологических процессов на предприятиях сервиса;
- методикой разработки системы управления качеством сервисных услуг;
- методикой разработки бюджетной документации на создание сервиса;
- социальными технологиями в сфере сервиса;
- управленческими социальными технологиями;
- социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере сервиса;
- технологиями художественного оформления волос;
- технологией изготовления плечевых изделий;
- технологией изготовления поясных изделий;
- опытом художественной обработки ткани;
- опытом художественной обработки шерстяных волокон;
- техникой выполнения проектируемой услуги;
- полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием;
- опытом общения с клиентами.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представления о современных сервисных технологиях предоставления услуг и стандартных требованиях потребителей, способен применять имеющиеся знания при выборе современных технологий предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей при решении типовых задач профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает прочными теоретическими знаниями о современных сервисных технологиях предоставления услуг, умеет выявлять требования потребителей, способен осуществлять обоснованный выбор современных технологий предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей в различных ситуациях профессиональной деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем)	Владеет глубокими знаниями о современных сервисных технологиях предоставления услуг, обладает навыками творческого решения нестандартных задач при выборе современных технологий предоставления услуг в

существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	соответствии с требованиями потребителей, умеет определять и обосновывать требования потребителей.
--	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Сервисная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность сервисной деятельности – основы теории сервисной деятельности – историю развития услуг и сервисной деятельности – особенности сервисной деятельности в индустрии моды и красоты – основы теории обслуживания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать общее состояние сферы сервиса – определять типы потребителей, выявлять потребности человека – делать осознанный правильный выбор, при решении вопросов организации сервиса – эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа состояние системы сервиса – навыками анализа процессов и операций, связанных с оказанием услуг – методами построения моделей систем сервиса, сервисных процессов – навыками контроля, оценки и прогнозирования ситуаций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере услуг и управления процессом оказания услуг 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Сервисология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные характеристики и 	лекции, практические

		<p>основные подходы к исследованию понятия «человек»</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы современного научного знания о человеке – специфику взаимодействия человека и природы, человека и культуры, теоретические основы учения о биосфере и ноосфере – порядок организации социальных систем, сущность социальных ролей и статусов личности – индивидуальные потребности и их взаимосвязь с социальной активностью человека – структуру обслуживания потребностей с учетом природных и социальных факторов – основные модели типологии потребностей – основные критерии классификации потребностей – специфику и динамику иерархической структуры потребностей – методы постановки целей и основные принципы целеполагания в жизнедеятельности человека – сущность и типологию понятия «деятельность» – теорию и классификацию мотивов человеческого поведения – структуру обслуживания потребителя с учетом природных и социальных факторов; разновидности услуг на рынке и их характеристику – теоретические и практические основы поведения современного потребителя – организацию и планирование сервисной деятельности с учетом потребностей человека <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать современные и традиционные философские представления о сущности человека и его потребностях, концептуализировать антропологическое понимание 	<p>занятия, экзамен</p>
--	--	---	-------------------------

		<p>сущности человека и его потребностей</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять структуру междисциплинарных связей между науками в их комплексном изучении человека – различать природное и социальное в человеке; анализировать экологические проблемы и выявлять пути их решения – использовать полученные знания для анализа принципов функционирования биологических, экологических и социальных систем; давать экспертную оценку роли человека в природе и обществе – компетентно обосновывать основные антропологические характеристики потребностей и сферу их применения в сервисной деятельности – классифицировать потребности по различным основаниям – применять различные модели типологии потребностей к личности потребителя – различать виды целей жизнедеятельности потребителя – анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя – выявлять теоретические аспекты мотивации, анализировать мотивационные особенности личности в сфере услуг – связывать мотивы и интересы потребителя с особенностями его культуры и менталитета – оценивать психические, физиологические и социальные особенности потребителя, стили его поведения в сфере услуг – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности – определять стратегию потребительского спроса в сфере услуг – прогнозировать спрос предложения на услуги с учетом потребностей личности 	
--	--	--	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о человеке в современной науке и философии, применяя их к личности потребителя – технологией анализа биологических и социальных систем – технологией профессиональной деятельности с учетом индивидуальных потребностей человека – методами диагностики индивидуальных и социальных потребностей применительно к отдельному потребителю – технологией анализа взаимосвязей целей, потребностей потребителя, особенностей его жизненных установок – технологией анализа мотивов поведения личности потребителя в сфере услуг – методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе обслуживания потребителя в сфере услуг – приемами изучения личности потребителя 	
3	Антропометрия индивидуального потребителя	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности телосложения (фигур) заказчиков – характеристику внешней формы тела человека – телосложение; пропорции тела и осанку <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять характеристики фигуры индивидуального потребителя – правильно и точно определить размерные признаки индивидуального потребителя <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой измерения фигуры с выявлением важных размерных признаков для построения конструкции изделия – навыками фиксации результатов измерений с внесением в базу данных индивидуальных потребителей 	лекции, лабораторные работы, экзамен

4	Искусство создания имиджа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы, приёмы и формы создания имиджа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования имиджа 	лекции, лабораторные работы, экзамен
5	Композиция костюма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия в области композиции костюма – понятия формы и формообразования костюма – категории, элементы и средства композиции – законы и правила композиции – факторы, определяющие характер женской, мужской и детской одежды – требования, предъявляемые к одежде различных возрастных групп – особенности проектирования повседневной, нарядной, спортивной одежды и одежды для дома и отдыха <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эскизы швейных изделий в соответствии с описанием модели – осуществлять выбор материалов в соответствии с эскизом моделей одежды различного вида и назначения – создавать эскизы швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии цветовых сочетаний – выполнить эскизы моделей одежды в классическом стиле, в спортивном стиле, в стиле «фантази», в стиле эклектика, в соответствии с современным направлением моды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания эскизов швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
6	Конструирование изделий из	<p>знать:</p>	лекции,

	перспективных материалов	<ul style="list-style-type: none"> – физико-механические свойства меха, кожи и перспективных материалов – особенности конструирования изделий из меха – особенности конструирования изделий из искусственной кожи и пленочных материалов уметь: – определять качество материалов – выбирать конструктивные средства для изготовления изделий из кожи и дублированных материалов – использовать особенности различных материалов в проектировании изделий владеть: – навыками конструирования изделий из меха 	практические занятия, экзамен
7	Конструирование одежды	<ul style="list-style-type: none"> знать: – общие сведения об одежде, строении женской и детской фигур – исходные данные для выполнения расчетов при построении чертежей конструкций уметь: – снимать размерные признаки с фигуры человека – произвести расчет и построить основы конструкций плечевых и поясных изделий владеть: – опытом разработки базовых конструкций плечевых и поясных изделий 	лекции, практические занятия, экзамен
8	Моделирование и макетирование одежды	<ul style="list-style-type: none"> знать: – способы создания формы одежды – процесс разработки модельных конструкций с использованием базовых основ уметь: – выбирать ткань соответствующую модели швейного изделия – наносить модельные линии на чертеж базовой конструкции владеть: – опытом изготовления выкроек швейных изделий 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		– приемами выполнения накладки	
9	Оборудование в индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конструкцию, основные регулировки, правила эксплуатации и обслуживания универсального и специального швейного оборудования – тенденции развития отечественного и зарубежного оборудования и приборов, применяемых при оказании парикмахерских услуг и услуг по уходу за телом человека <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и устранять основные неисправности в работе швейных машин – подбирать оборудование для предприятий оказывающих парикмахерские услуги и услуги по уходу за телом человека <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эксплуатации и обслуживания швейного оборудования, приспособлений и приборов, применяемых при изготовлении швейных изделий 	лекции, лабораторные работы, экзамен
10	Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса в индустрии моды и красоты – современные виды контактных зон, их особенности – этические аспекты организации контактной зоны в сервисе – психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе – эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе – особенности организации контактной зоны сервиса в индустрии моды – способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса – применять основные методы организации, координации и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>регулирования процесса обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса – навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны – методами определения показателей качества обслуживания 	
11	Основы косметологии, стилистики и макияжа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы ухода за кожей различных видов – принципы создания различных видов макияжа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно подбирать косметику, инструменты, принадлежности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения макияжа с использованием декоративных элементов 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
12	Парикмахерское и постижерное искусство	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику волос различных групп и способы ухода за ними – методы коррекции различных типов лиц с помощью прически – виды и назначения постижерных изделий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять тип волос и соответствующий ему уход – составлять технологическую схему последовательности создания образа – подбирать прически с учетом индивидуальных особенностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией укладки волос в прическу – опытом изготовления украшений для завершения образа 	лекции, лабораторные работы, экзамен
13	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы художественного проектирования одежды различного ассортимента 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – закономерности формирования коллекции уметь: – применять различные методы проектирования одежды – использовать источники творчества, работы известных дизайнеров для создания коллекции – изготавливать коллекции под девизом владеть: – навыками проектирования одежды – навыками создания художественного образа – методами творчества, применяемыми при проектировании одежды 	
14	Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы разработки структуры сервисной компании – сущность проектирования процессов в сервисной деятельности – основы разработки системы документооборота – основы проектирования предприятий сервиса – основы проектирования технологических процессов на предприятиях сервиса – основы разработки системы управления качеством сервисных услуг – основы разработки бюджетной документации на создание сервиса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать требования эффективной реализации процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты – определять параметры предприятий сервиса – определять параметры технологических процессов на предприятиях сервиса – определять параметры системы управления качеством сервисных услуг – формулировать требования эффективной разработки бюджетной документации на 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>создание сервиса</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой разработки проектов сервисной деятельности – методикой разработки системы документооборота – основными методиками проектирования предприятий сервиса – основными методами проектирования технологических процессов на предприятиях сервиса – методикой разработки системы управления качеством сервисных услуг – методикой разработки бюджетной документации на создание сервиса 	
15	Социальные технологии в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории социальных технологий – основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия – основные социальные технологии общения и взаимодействия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и применять социальные технологии – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере сервиса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальными технологиями в сфере сервиса – управленческими социальными технологиями – социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере сервиса 	лекции, лабораторные работы, экзамен
16	Стилистика и художественное моделирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы, приёмы и формы создания стиля – теории моделирования в парикмахерском искусстве <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно наносить декоративные косметические средства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями художественного 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		оформления волос	
17	Технология швейных изделий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разновидность технологий поузловой обработки одежды – методы и приемы технологии обработки швейных изделий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять различные виды технологии поузловой обработки в зависимости от назначения одежды и вида ткани <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией изготовления плечевых изделий – технологией изготовления поясных изделий 	лекции, лабораторные работы, экзамен
18	Художественная обработка материалов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – свойства тканей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подбирать инструменты и ткани в соответствии с техникой художественной обработки <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом художественной обработки ткани – опытом художественной обработки шерстяных волокон 	лабораторные работы, экзамен
19	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой выполнения проектируемой услуги – полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием 	
20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к организации производственного процесса на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия организации сервиса соответствующие требованиям потребителей – эффективно выполнять рабочие поручения руководителя <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом общения с клиентами 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сервисная деятельность		+	+							
2	Сервисология		+	+							
3	Антропометрия индивидуального потребителя		+								
4	Искусство создания имиджа				+						
5	Композиция костюма					+					
6	Конструирование изделий из перспективных материалов			+							
7	Конструирование одежды	+	+								
8	Моделирование и макетирование одежды					+					
9	Оборудование в индустрии моды и красоты				+						
10	Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты					+					
11	Основы косметологии, стилистики и макияжа					+					
12	Парикмахерское и постижерное искусство					+					
13	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты					+					
14	Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты					+					
15	Социальные технологии в сервисе			+	+						
16	Стилистика и художественное моделирование				+						
17	Технология швейных изделий			+	+						
18	Художественная обработка материалов				+						
19	Преддипломная практика					+					
20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№	Наименование учебных	Оценочные средства
---	----------------------	--------------------

п/п	дисциплин и практик	и формы оценки
1	Сервисная деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Экзамен.
2	Сервисология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Экзамен.
3	Антропометрия индивидуального потребителя	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет.
4	Искусство создания имиджа	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка доклада. Выполнение индивидуальной творческой работы. Аттестация с оценкой.
5	Композиция костюма	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных и практических работ. Подготовка доклада. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
6	Конструирование изделий из перспективных материалов	Выполнение заданий практических занятий. Реферат. Расчетно-графические работы. Зачет. Контрольная работа.
7	Конструирование одежды	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет. Подготовка доклада. Тестирование. Аттестация с оценкой.
8	Моделирование и макетирование одежды	Освоение теоретического материала и выполнение практических заданий. Подготовка доклада. Контрольный срез. Экзамен.
9	Оборудование в индустрии моды и красоты	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка реферата. Выполнение заданий самостоятельной работы. Зачет.
10	Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Аттестация с оценкой.
11	Основы косметологии, стилистики и макияжа	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Выполнение индивидуальных творческих заданий. Аттестация с оценкой.
12	Парикмахерское и постижерное искусство	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Выполнение индивидуальных творческих заданий. Аттестация с оценкой.
13	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Творческая работа. Аттестация с оценкой.
14	Проектирование процесса оказания	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на

	услуг в индустрии моды и красоты	практических занятиях. Контрольные работы. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Аттестация с оценкой.
15	Социальные технологии в сервисе	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольная работа. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Аттестация с оценкой.
16	Стилистика и художественное моделирование	Выполнение заданий лабораторных занятий. Творческая работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
17	Технология швейных изделий	Выполнение заданий лабораторных занятий. Тестирование. Самостоятельная работа по выполнению пооперационной обработки швейных узлов. Реферат. Зачет.
18	Художественная обработка материалов	Выполнение заданий практических занятий. Подготовка реферата. Зачет.
19	Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Составление отчета.
20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Выполнение заданий руководителей практики.