

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»  
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-1</b>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- роль и значение информации и информационных процессов в современном обществе;
- основные понятия, принципы построения и использования локальных и глобальных компьютерных сетей;
- назначение, функции и основные операции текстовых редакторов и издательских систем;
- особенности различных видов компьютерной графики и способы их применения для решения профессиональных задач специалиста в области сервиса в индустрии моды и красоты;
- способы использования аудио и видеoinформации в профессии специалиста в области сервиса в индустрии моды и красоты;
- основные категории, историю и социальные основы маркетинга;
- методологические основы маркетинговых исследований и анализа рынка;
- основные принципы эффективного управления маркетингом с учетом специфики сервисной сферы;
- методы продвижения и распространения сервисных продуктов;
- основы теории технического регулирования;
- основы общей теории стандартизации;
- основы теории метрологии;
- основы теории сертификации;
- сущность и содержание информационно-аналитической работы;
- основные методологические системы информационно-аналитической деятельности;
- методику информационно-аналитической работы;
- содержание информационной и аналитической работы;
- методы информационно-аналитической деятельности;
- основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR;
- основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики;
- основные понятия теории баз данных, виды баз данных и концепции их построения;

- основные понятия теории баз данных, концепции работы с данными в базе данных;
- основные понятия теории моделирования, виды моделей, этапы моделирования;
- основные понятия автоматизированного проектирования технологических процессов сервиса;
- сущность основные понятия рекламной деятельности; историю развития рекламы; современные виды, формы, средства, методы рекламы сервисного продукта сферы сервиса индустрии моды и красоты;
- основные принципы эффективной рекламы в сфере сервиса индустрии моды и красоты;
- модели рекламного воздействия; коммуникационные эффекты; модели;
- историю развития рекламы; характерные преимущества медиасредств для рекламы услуг;
- принципы построения САПР одежды;
- принципы работы САПР одежды;
- основные методы, приёмы и формы создания стиля;
- теории моделирования в парикмахерском искусстве;
- ассортимент услуг предприятия;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования по организации деятельности предприятия в индустрии моды;
- требования к оформлению результатов научно-исследовательской деятельности;
- основные направления деятельности индустрии моды и красоты;
- требования к организации производственного процесса на предприятии;

### ***уметь***

- использовать базовые возможности операционных систем, сервисных программ, офисных приложений для создания, хранения, обработки и использования информации;
- использовать сервисы и ресурсы сети Интернет для осуществления профессио-нального взаимодействия и решения типовых задач профессиональной деятельности;
- использовать прикладные компьютерные программы для создания текстовых документов и других видов публикаций;
- использовать растровые графические редакторы для улучшения качества, ретуширования фотографий и дизайна фотоизображений; создавать логотипы и др. рекламные изображения в векторных графических редакторах;
- записывать и обрабатывать звук (наложение, обрезка, изменение тона, сцепка и т.п.) с последующим его использованием в видеомонтаже;
- формулировать цель, ставить задачи, определять параметры маркетингового процесса и потребность в ресурсах для его реализации;
- составлять концептуальную основу программы маркетинга;
- анализировать состояние и тенденции развития маркетинга в сфере сервиса;
- реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;
- создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса;
- конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать методику информационно-аналитической работы;
- разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе;
- использовать методы информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет;
- пользоваться инструментальными средствами СУБД;
- использовать СУБД для решения типовых задач профессиональной деятельности;
- строить компьютерные модели;
- использовать современные программные средства компьютерного моделирования;
- создавать концептуальную основу рекламы сервисных продуктов сферы сервиса индустрии моды и красоты; определять эффективность рекламы;
- находить творческие идеи для рекламы; определять качество рекламы;
- определять качество рекламы;
- использовать графические редакторы для разработки конструкций изделий;

- использовать программный комплекс специального назначения для проектирования лекал;
- правильно наносить декоративные косметические средства;
- работать с организационными документами предприятия;
- тактично и вежливо общаться с клиентами;
- адекватно оценивать результаты своей работы на практике;
- определять алгоритм исследования;
- оценивать уровень сервиса на конкретном предприятии индустрии моды и красоты;
- выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием;
- эффективно выполнять рабочие поручения руководителя;

#### ***владеть***

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
- приемами информационной деятельности в сети Интернет;
- приемами работы с контентом информационных сообщений;
- инструментальной основой технологий обработки графической информации при решении профессиональных задач;
- представлениями об использовании аудио и видеоинформации в профессиональной деятельности;
- методикой разработки программы маркетинга;
- основными способами продвижения услуг в сфере сервиса;
- методами анализа рынка услуг индустрии моды и красоты;
- принципами технического регулирования;
- методами идентификации продукции;
- методиками выполнения измерений и обработки результатов измерений;
- основными понятиями и правовыми основами сертификации;
- навыками ведения информационно-аналитической деятельности;
- опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя;
- приемами разработки и анализа данных в различных областях деятельности;
- приемами разработки и анализа моделей в различных областях деятельности;
- методикой генерации новых идей для рекламы; методикой планирования и проектирования рекламы;
- методиками оценки эффективности рекламы;
- навыками использования технических средств в САПР швейных изделий;
- технологиями художественного оформления волос;
- опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе;
- навыками оформления отчетов;
- навыками выполнения поузловой обработки изделий;
- теоретическими и эмперическим методами исследования;
- техникой выполнения проектируемой услуги;
- полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием;
- опытом общения с клиентами;
- опытом выступления с докладом о проделанной работе.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности

	отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту сервиса. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту сервиса и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информатика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение информации и информационных процессов в современном обществе</li> <li>– основные понятия, принципы построения и использования локальных и глобальных компьютерных сетей</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение, функции и основные операции текстовых редакторов и издательских систем</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые возможности операционных систем, сервисных программ, офисных приложений для создания, хранения, обработки и использования информации</li> <li>– использовать сервисы и ресурсы сети Интернет для осуществления профессионального взаимодействия и решения типовых задач профессиональной деятельности</li> <li>– использовать прикладные компьютерные программы для создания текстовых документов и других видов публикаций</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации</li> <li>– приемами информационной деятельности в сети Интернет</li> <li>– приемами работы с контентом информационных сообщений</li> </ul> </li> </ul>	
2	Информационные технологии в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности различных видов компьютерной графики и способы их применения для решения профессиональных задач специалиста в области сервиса в индустрии моды и красоты</li> <li>– способы использования аудио и видеоинформации в профессии специалиста в области сервиса в индустрии моды и красоты</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать растровые графические редакторы для улучшения качества, ретуширования фотографий и дизайна фотоизображений; создавать логотипы и др. рекламные изображения в векторных графических редакторах</li> <li>– записывать и обрабатывать звук (наложение, обрезка,</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>изменение тона, сцепка и т.п.) с последующим его использованием в видеомонтаже владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальной основой технологий обработки графической информации при решении профессиональных задач</li> <li>– представлениями об использовании аудио и видеoinформации в профессиональной деятельности</li> </ul>	
3	Маркетинг в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории, историю и социальные основы маркетинга</li> <li>– методологические основы маркетинговых исследований и анализа рынка</li> <li>– основные принципы эффективного управления маркетингом с учетом специфики сервисной сферы</li> <li>– методы продвижения и распространения сервисных продуктов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цель, ставить задачи, определять параметры маркетингового процесса и потребность в ресурсах для его реализации</li> <li>– составлять концептуальную основу программы маркетинга</li> <li>– анализировать состояние и тенденции развития маркетинга в сфере сервиса</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой разработки программы маркетинга</li> <li>– основными способами продвижения услуг в сфере сервиса</li> <li>– методами анализа рынка услуг индустрии моды и красоты</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен
4	Метрология, стандартизация и сертификация	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории технического регулирования</li> <li>– основы общей теории стандартизации</li> <li>– основы теории метрологии</li> <li>– основы теории сертификации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать полученные</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>теоретические знания в профессиональной деятельности владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами технического регулирования</li> <li>– методами идентификации продукции</li> <li>– методиками выполнения измерений и обработки результатов измерений</li> <li>– основными понятиями и правовыми основами сертификации</li> </ul>	
5	Информационно-аналитическая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание информационно-аналитической работы</li> <li>– основные методологические системы информационно-аналитической деятельности</li> <li>– методику информационно-аналитической работы</li> <li>– содержание информационной и аналитической работы</li> <li>– методы информационно-аналитической деятельности</li> <li>– основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR</li> <li>– основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса</li> <li>– конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности</li> <li>– разрабатывать методику информационно-аналитической работы</li> <li>– разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе</li> <li>– использовать методы информационно-аналитической деятельности</li> <li>– разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR</li> <li>– разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>бизнеса в Интернет          владеть:          – навыками ведения          информационно-аналитической          деятельности</p>	
6	Информационные сети и базы данных	<p>знать:          – основные понятия теории баз данных, виды баз данных и концепции их построения          – основные понятия теории баз данных, концепции работы с данными в базе данных          уметь:          – пользоваться инструментальными средствами СУБД          – использовать СУБД для решения типовых задач профессиональной деятельности          владеть:          – опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя          – приемами разработки и анализа данных в различных областях деятельности</p>	лекции, практические занятия, экзамен
7	Компьютерное моделирование	<p>знать:          – основные понятия теории моделирования, виды моделей, этапы моделирования          – основные понятия автоматизированного проектирования технологических процессов сервиса          уметь:          – строить компьютерные модели          – использовать современные программные средства компьютерного моделирования          владеть:          – опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя          – приемами разработки и анализа моделей в различных областях деятельности</p>	лекции, практические занятия, экзамен
8	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты	<p>знать:          – сущность основные понятия рекламной деятельности;          историю развития рекламы;          современные виды, формы, средства, методы рекламы          сервисного продукта сферы сервиса индустрии моды и</p>	лекции, практические занятия, экзамен



		<p>красоты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы эффективной рекламы в сфере сервиса индустрии моды и красоты</li> <li>– модели рекламного воздействия; коммуникационные эффекты; модели</li> <li>– историю развития рекламы; характерные преимущества медиасредств для рекламы услуг</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать концептуальную основу рекламы сервисных продуктов сферы сервиса индустрии моды и красоты; определять эффективность рекламы</li> <li>– находить творческие идеи для рекламы; определять качество рекламы</li> <li>– определять качество рекламы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой генерации новых идей для рекламы; методикой планирования и проектирования рекламы</li> <li>– методиками оценки эффективности рекламы</li> </ul>	
9	Система автоматизированного проектирования одежды	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы построения САПР одежды</li> <li>– принципы работы САПР одежды</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать графические редакторы для разработки конструкций изделий</li> <li>– использовать программный комплекс специального назначения для проектирования лекал</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования технических средств в САПР швейных изделий</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
10	Стилистика и художественное моделирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы, приёмы и формы создания стиля</li> <li>– теории моделирования в парикмахерском искусстве</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно наносить декоративные косметические</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>средства владеть: – технологиями художественного оформления волос</p>	
11	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)</p>	<p>знать: – ассортимент услуг предприятия – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг уметь: – работать с организационными документами предприятия владеть: – опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе – навыками оформления отчетов</p>	
12	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)</p>	<p>знать: – требования по организации деятельности предприятия в индустрии моды уметь: – тактично и вежливо общаться с клиентами – адекватно оценивать результаты своей работы на практике владеть: – навыками выполнения поузловой обработки изделий</p>	
13	<p>Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>знать: – требования к оформлению результатов научно-исследовательской деятельности уметь: – определять алгоритм исследования владеть: – теоретическими и эмперическим методами исследования</p>	
14	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать: – основные направления деятельности индустрии моды и красоты уметь: – оценивать уровень сервиса на конкретном предприятии индустрии моды и красоты – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – техникой выполнения</p>	

		проектируемой услуги – полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием	
15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	знать: – требования к организации производственного процесса на предприятии уметь: – эффективно выполнять рабочие поручения руководителя владеть: – опытом общения с клиентами – опытом выступления с докладом о проделанной работе	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информатика	+	+								
2	Информационные технологии в сервисе				+						
3	Маркетинг в сервисе			+							
4	Метрология, стандартизация и сертификация		+	+							
5	Информационно-аналитическая деятельность		+	+							
6	Информационные сети и базы данных		+								
7	Компьютерное моделирование		+								
8	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты				+						
9	Система автоматизированного проектирования одежды			+	+						
10	Стилистика и художественное моделирование				+						
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)			+							
12	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)				+						
13	Практика по получению первичных				+						

	умений и навыков научно-исследовательской деятельности										
14	Преддипломная практика					+					
15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+					

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информатика	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет. Кейс-задание. Экзамен.
2	Информационные технологии в сервисе	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
3	Маркетинг в сервисе	Индивидуальные задания: разработка учебных кейсов для обучения по тематике дисциплины. Разработка интерактивных экскурсий по заданным темам. Разработка и защита интеллект – карты по выбранной теме. Экзамен.
4	Метрология, стандартизация и сертификация	Тестирование. Написание и защита реферата. Написание и защита контрольной работы. Выполнение заданий практических занятий. Зачет.
5	Информационно-аналитическая деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольная работа. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
6	Информационные сети и базы данных	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Аттестация с оценкой.
7	Компьютерное моделирование	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Аттестация с оценкой.
8	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты	Написание и защита реферата. Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Экзамен.
9	Система автоматизированного проектирования одежды	Освоение теоретического материала и выполнение заданий практических занятий. Подготовка доклада. Контрольная работа. Экзамен.
10	Стилистика и художественное моделирование	Выполнение заданий лабораторных занятий. Творческая работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета.
12	Практика по получению первичных	Выполнение заданий руководителей практики.

	профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)	Составление отчета.
13	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Задания научно-исследовательской деятельности. Оформление отчета.
14	Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Составление отчета.
15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета.