

ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ ИМИДЖА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о современных способах создания имиджа и творческой самостоятельности будущих специалистов в области индустрии моды и красоты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Искусство создания имиджа» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Искусство создания имиджа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антропометрия индивидуального потребителя», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «История индустрии моды и красоты», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Социальные технологии в сервисе», «Специальное рисование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Моделирование и макетирование одежды», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные методы, приёмы и формы создания имиджа;

уметь

- определять формы и содержание имиджа;

владеть

- навыками моделирования имиджа.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 120 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Форма и содержание имиджа.

Цивилизационные особенности функционирования имиджа. Сущность имиджа. Символика имиджа. Прикладная психология имиджа. Имидж и его измерения.

Моделирование имиджа.

Имиджевые методики и технологии. Формирование имиджа в различных профессиональных средах. Управление индивидуальным имиджем.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".