

ЭСТЕТИКА ОБРАЗА

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать профессиональные способности к эстетическому восприятию явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эстетика образа» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Эстетика образа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в сервисе», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «История индустрии моды и красоты», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Праздники, обряды, костюмы», «Проектирование аксессуаров», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные категории эстетики;

уметь

– выявлять тенденции развития эстетики образа;

владеть

– навыками эстетической социализации человека.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Феномен прекрасного.

Многообразие подходов к определению предмета эстетики. Основные тенденции развития эстетики в XXI в. Происхождение прекрасного. Уникальность человека.

Прикладная эстетика.

Эстетическая практика и ее современные виды. Дизайн как эстетическое творчество.

Эстетический вкус. Эстетический идеал. Эстетические способы социализации человека: косметика, знаковые вещи, имидж и имиджмейкеры.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.