

# **ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (СЕРВИС В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ)**

## **1. Цели проведения практики**

Сформировать у студентов положительное отношение к профессиональной деятельности путем первоначального знакомства с основными направлениями работы предприятия индустрии красоты.

## **2. Место практики в структуре ОПОП**

Для прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Введение в профессиональную деятельность сервиса», «Информационно-аналитическая деятельность», «Информационные сети и базы данных», «История индустрии моды и красоты», «Компьютерное моделирование», «Конструирование одежды», «Материаловедение швейных изделий», «Праздники, обряды, костюмы», «Рисунок и художественная композиция», «Системный анализ в сервисе», «Современные тенденции моды», «Специальное рисование». Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Дизайн предприятий индустрии моды и красоты», «Документационное обеспечение управления в индустрии моды и красоты», «Искусство создания имиджа», «История и современные проблемы искусства дизайна», «Композиция костюма», «Методы научных исследований», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Организация презентаций, встреч и приемов», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование аксессуаров», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», «Реклама в сервисе индустрии моды и красоты», «Система автоматизированного проектирования одежды», «Стилистика и художественное моделирование», «Эстетика образа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## **3. Требования к результатам прохождения практики**

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии (СК-1).

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

**знать**

- ассортимент услуг предприятия;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;

**уметь**

- работать с организационными документами предприятия;

**владеть**

- опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе;
- навыками оформления отчетов.

**4. Объём и продолжительность практики**

количество зачётных единиц – 3,  
общая продолжительность практики – 2 нед.,  
распределение по семестрам – 3 курс, лето.

**5. Краткое содержание практики**

Организационно-ознакомительная работа.

Установочная конференция. Общее знакомство с предприятием, изучение организационной документации, наблюдение за деятельностью его служб, участков. Сбор информации об услугах, предоставляемых предприятием населению.

Производственная работа.

Анализ технологического процесса предприятия. Изучение материалов и оборудования, используемых при реализации определенного вида услуг на предприятии. Сбор информации о региональном рынке данных услуг. Ознакомление с маркетинговой деятельностью предприятия. Выполнение рабочих поручений руководителя практики

Оформление отчета по практике.

Анализ достижения цели и задач практики: беседа с работниками предприятия, руководителем практики, самооценивание. Подготовка отчетности за период прохождения практики. Заключительная конференция по итогам практики.

**6. Разработчик**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".