

АНТРОПОМЕТРИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка бакалавра по сервису в индустрии моды и красоты со знанием техники и технологий в системе сервиса; дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Антропометрия индивидуального потребителя» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Антропометрия индивидуального потребителя» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Конструирование одежды».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Искусство создания имиджа», «Композиция костюма», «Конструирование изделий из перспективных материалов», «Моделирование и макетирование одежды», «Оборудование в индустрии моды и красоты», «Организация контактной зоны в сервисе индустрии моды и красоты», «Основы косметологии, стилистики и макияжа», «Парикмахерское и постижерное искусство», «Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в индустрии моды и красоты», «Социальные технологии в сервисе», «Стилистика и художественное моделирование», «Технология швейных изделий», «Художественная обработка материалов», прохождения практик «Преддипломная практика», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности телосложения (фигур) заказчиков;
- характеристику внешней формы тела человека;
- телосложение; пропорции тела и осанку;

уметь

- определять характеристики фигуры индивидуального потребителя;
- правильно и точно определить размерные признаки индивидуального потребителя;

владеть

- техникой измерения фигуры с выявлением важных размерных признаков для построения конструкции изделия;
- навыками фиксации результатов измерений с внесением в базу данных индивидуальных потребителей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика внешней формы тела человека..
Морфологические признаки фигуры человека. Конституция и телосложение человека.

Методика определения размерных признаков фигуры человека..
Размерная характеристика тела человека. Приемы и способы обследования фигуры человека (антропометрия).

Закономерности распределения и изменчивости размерных признаков тела человека.
Необходимость выявления закономерностей. Их характеристика. Принципы построения размерной типологии и антропометрических стандартов. Размерная типология и размерно-ростовочные стандарты взрослого и детского населения. Особенности детской размерной типологии. Измерение фигур. Фиксация результатов измерений с внесением в базу данных индивидуальных потребителей

6. Разработчик

Зубкова Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры технологии, туризма и сервиса
ФГБОУ ВО «ВГСПУ».